2023
5

MONTHLY FOR PACHINKO MANAGEMENT
YUGI-NIPPON
遊技日本

www.yugi-nippon.com

■21世紀会がトルコ地震緊急支援として1千万円を寄付
■パチンコDI調査／業況は大幅に回復、3ヵ月後はプラス圏に転じる見通し
■セガサミーHDが報酬制度を改定、大卒初任給は30万円に
■カジノ／大阪IRが前進、国内初の認定へ

# Agnes 5

Big Sea Story

過去の私に
もう、戻れない―

大海物語5
With アグネス・ラム

遊タイム

遊ヘソ

海物語シリーズ SANYO

コンプリート機能搭載機

licensed by excor Inc.,and Soon Inc.,

SANYO 株式会社 三洋物産　株式会社 三洋販売　https://www.sanyobussan.co.jp/

パチンコ・パチスロは
18歳になってから。

パチンコ・パチスロは適度に楽しむ遊びです。
のめり込みに注意しましょう。

# 2023 5 遊技日本


トピックス ●
4 21世紀会がトルコ地震緊急支援として1千万円を寄付
業況は大幅に回復、3ヵ月後はプラス圏に転じる見通し／パチンコDI調査
5 セガサミーHDが報酬制度を改定、平均給与22%引き上げ、大卒初任給は30万円に
パチスロサミットONLINEが「第2弾 スマスロはじまるプロジェクト」実施
パチンコホール企業　入社式まとめ

PICK UP ●
7 遂に「スマスロ北斗の拳」が市場導入
お笑いコンビ・かまいたちがCM出演、異例の出荷式も！

GAMING TOPIC ●
27 大阪IRが前進、国内初の認定へ

連載寄稿 ●
8 パチンコ産業の歴史⑭「2回ループ機」大ブームでCR機導入が加速
鈴木政博の遊技産業考現学249 ／ ㈱遊技産業研究所・鈴木政博
10 4月商戦と現場感
POKKA吉田のネタは今でも手回収188
12 原チャリで県またぎ遠征して死にかけたおもひで。（後編）
ぱちんこ閑話休題126 ／CRAナカムラ
14 ターゲットとコンセプト変更の時
チャーリー湯谷のパチンコ見聞録242
15 納得感がほしい
パチンコ共和国の住人より29 ／大﨑一万発
26 マカオのジャンケットプロモーターの現在地と展望
世界最大のゲーミング都市「マカオ」の現況38 ／マカオ新聞・勝部悠人編集長

REGULAR ●
17 新製品紹介
19 NEW MACHINES
25 業界プレイバック
28 業界News
34 業界DATA

**《今月の表紙写真》**

今月の表紙は「墨壺（すみつぼ）」です。

建築現場でまっすぐな線を描くのに使う道具で現在でも、昔の形のまま使われています。

どことなくユーモラスでアナログな道具が現役バリバリで使われている姿は、なんとも微笑ましい景色です。

【表紙デザイン・写真】 ATELLIER KABA 川畑公人

21世紀会

# トルコ地震緊急支援として1千万円を寄付

**業界13団体で構成する「パチンコ・パチスロ産業21世紀会」は3月22日、トルコ地震緊急支援として、「認定NPO法人 難民を助ける会（AAR Japan）」に1,000万円を寄付した。**

同日、難民を助ける会の東京事務局で行われた寄付贈呈式には、業界側からパチンコ・パチスロ産業21世紀会代表で全日遊連の阿部恭久理事長と、日遊協の西村拓郎会長、全商協の中村昌勇会長の3名が出席。阿部恭久代表は、「パチンコ・パチスロ産業21世紀会では、今回のトルコ地震で東日本大震災以上の被災があって多くの方が亡くなっているという状況を見て、業界としても何らかの形で支援をしなければならないという思いがあり今回の寄付となった。寄付金の送付先については、どういった形でこの寄付金を使っていただけるのかわかったほうがよいだろうということで、西村会長と相談させていただき、『難民を助ける会』であれば、現地に人を送って支援活動を行っているということなので今回、寄贈先とした。トルコ地震復興支援のため使っていただきたい」と述べ、難民を助ける会の堀江良彰理事長に寄付金の目録を手渡した。

これに対し難民を助ける会から、21世紀会構成13団体に対し、感謝状が贈られた。また、贈呈式では、難民を助ける会の栁田純子氏によるトルコの現状報告も行われた。

左から 全商協 中村会長、AAR 堀江理事長、全日遊連 阿部理事長（21世紀会代表）、日遊協 西村会長

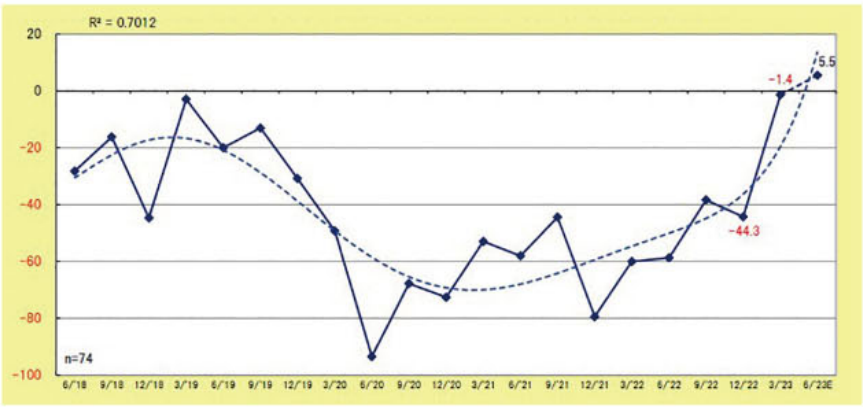
難民を助ける会は、1979年にインドシナ難民支援を目的に日本で発足。これまでに、災害や紛争の発生時、緊急支援に67回出動、世界29,783,446㎡（東京ドーム637個分）の土地の地雷・不発弾の除去など、活動地域や分野を広げながら、65以上の国・地域で支援を展開。現在は「難民支援」「地雷・不発弾対策」「障がい者支援」「災害支援」「感染症対策／水・衛生」「提言／国際理解教育」という6つの活動分野を軸に、日本を含め、世界16カ国で活動している。

パチンコDI調査

# 業況は大幅に回復、3ヵ月後はプラス圏に転じる見通し

**シーズリサーチは4月10日、最新の「パチンコ景気動向指数（DI）調査」の結果を公表した。調査はパチンコ業界の景気動向の判定を目的に経営企業を対象に四半期毎に実施しており、今回の調査は2023年3月16日～3月31日にかけてファックス及びWEBアンケートにて実施。54企業、74地域から回答があった。**

●全般的業況：大幅に回復、3ヵ月後はプラス圏に転じる見通し




報告書によると、収益や売上・粗利といった全般的業況は▲1.4ポイント（前回比42.9良化）まで大幅に回復。3ヵ月後には5.5ポイントまで回復し、プラス圏に転じる見通しとなった。

稼働状況は「パチンコ」が▲39.7ポイント（前回比18.4良化）まで回復。「パチスロ」も27.0ポイント（同24.7良化）まで大幅に回復した。3ヵ月後は「パチンコ」▲27.0ポイント、「パチスロ」41.9ポイントとなる見通し。

資本投資気運（遊技機）は16.7ポイント（前回比29.2悪化）、資本投資気運（その他設備）も31.5ポイント（同9.5悪化）まで落ち込んだが、3ヵ月後には前者が35.2ポイント、後者は51.9ポイントまで回復する見通し。

不足感（雇用人員）は▲44.6ポイント（前回比0.9良化）、3ヵ月後▲48.6ポイントとやや落ち込む見通しで、厳しい状況が続く見通しとなった。

今後3ヵ月間の営業施策について増減差（拡大-縮小）で見ると、事業規模で「遊技事業」は13.2ポイント（前回比13.2良化）、「遊技以外の事業」は17.6ポイント（同8.5良化）となり、どちらも回復した。

遊技機設置台数は「パチンコ」が▲9.4ポイント（前回比2.8悪化）となり、やや低下した。一方、「パチスロ」は11.3ポイント（同8.0良化）まで回復し、プラス圏を維持している。

遊技機購入費用は、「パチンコ新台」が▲7.4ポイント（前回比6.2良化）、「パチスロ新台」が44.4ポイント（同8.1悪化）。「パチンコ中古機」は1.9ポイント（同3.7 良化）、「パチスロ中古機」は▲5.6ポイント（同0.3悪化）となった。

セガサミーHD

# 報酬制度を改定、平均給与22%引き上げ、大卒初任給は30万円に

**セガサミーホールディングスは4月3日、同社とその主要子会社であるサミー従業員の報酬制度を改定すると発表した。2023年7月1日よりベースアップや賞与の一部組込みなどを行い、年収における基本給の比率を高めるとともに、退職金制度を改定し、既存従業員の月額平均給与を約22%（※1）引き上げる。これらの改定により大卒初任給は、現在の23万5千円から最大約28%アップし、30万円となる。報酬制度改定により、従業員の収入を一層安定させ、更なる成果の発揮と自己研鑽に臨みやすい環境の構築を図る。**

同社は報酬制度改定の背景と目的について、「遊技機市場は遊技参加人口の減少により市場環境が続いてきたが、足元ではパチンコにおいて複数の人気タイトルが稼働をけん引し、パチスロにおいては2022年より導入された6.5号機やスマートパチスロが好調に稼働するなど明るい兆しも見えている」として、このような環境において「規則等に適応し市場ニーズに応える斬新なゲーム性を備えた製品の開発・供給に取り組み、販売シェアを維持・拡大していく必要があることから、優秀な人財を確保し、充実させることは必要不可欠であり、報酬制度の改定に着手することを決定した」としている。

また、多様化かつ流動化する社員のキャリアやライフプランに対応することで、優秀な人財を獲得・維持・強化し、グローバル規模で競争力を高めることも目的としている。

同社は、グループ全体の取り組みとして企業内大学「セガサミーカレッジ」を構え、新入社員から役員にいたるまで、あらゆる研修を実施するなど人財教育にも積極的に投資している。現在は「セガサミーカレッジ」を拡充し、マルチカルチャー人財（※2）の育成に向けた語学教育プログラムを導入するなど、従来の約3倍となる年間約4.5億円（2023年3月期実績）の教育投資を行っており、今後も経営戦略・事業戦略と整合した様々な教育施策の導入・運用を予定しており、2031年3月期までに累計40億円以上を投資することを見込んでいる。

※1 年収ベースでは平均約15%程度のアップとなる。退職金の前払い制度（選択制）の導入を予定しており、その選択により増加率は変化する。
※2 外国籍である、海外滞在歴があり多文化を経験している、英語・中国語など複数の言語で一定のスキルを認められているなど複数の基準から認定。多様なカルチャーに接し、その経験を業務に活かすことのできる人財。

# パチスロサミットONLINEが「第2弾 スマスロはじまるプロジェクト」実施

パチスロサミットONLINE

**日電協と回胴遊商が運営するパチスロ情報総合サイト「パチスロサミットONLINE」は3月27日から9月末（予定）までの期間、「第2弾 スマスロ、はじまる。」プロジェクトを実施する。**

本プロジェクトは、スマスロ登場を業界全体で応援する事を目的に昨年末より開始した「スマスロ、はじまる。」プロジェクトの第2弾として、新規ビジュアルや動画を展開していくもので、前回好評だった「スマスロ、はじまる。クイズキャンペーン」や公式Twitterでの「フォロー&リツイートキャンペーン」も実施する。

「第2弾 スマスロ、はじまる。クイズ」では、スマスロの機能やメリットをユーザーに理解してもらい、スマスロをより楽しんでもらうために、スマスロに関するクイズを出題し、正解者の中から抽選で200名以上に大型液晶テレビやロボット掃除機など、豪華賞品をプレゼントする。クイズは、「初心者向け」「中級者向け」「上級者向け」があり、自分の知識に応じてクイズを楽しめるようになっている。クイズ実施期間は、2023年3月27日（月）から4月30日（日）まで。

また、ホール企業向けに、第2弾ポスター・動画のダウンロードページ（https://pachislot-summit.com/smart_pachislot_special/smsl_start.html）を「パチスロサミットONLINE」サイト内に設置しており、ダウンロードして、告知ツール、ショールーム装飾に活用することができる。ダウンロードは2023年9月30日まで可能。

# パチンコホール企業、2023年度入社式まとめ

## マルハンが2023年度入社式 新入社員81名が入社

**パチンコホールを中心に総合エンターテイメント事業を展開するマルハン（京都・東京）の東日本カンパニー（韓裕カンパニー社長）、北日本カンパニー（韓俊カンパニー社長）は4月1日に、西日本カンパニー（韓浩カンパニー社長）は4月6日に、2023年度新入社員入社式を執り行い、東日本カンパニー16名、北日本カンパニー51名、西日本カンパニー14名の計81名の新入社員が入社した。**

# TOPICS

東日本カンパニー入社式

北日本カンパニー入社式

西日本カンパニー入社式

## ダイナム入社式、新入社員28名は導入研修を経て店舗配属へ

**ダイナム（東京都荒川区、保坂明代表取締役）は4月1日、本部ビルにて「2023年度ダイナム入社式」を執り行った。本年度は、昨年に引き続き、対面での実施とし、新入社員28名を迎えた。**

入社式では、保坂代表取締役が新入社員へ向けて、「パチンコ業界は今、これまでの共存共栄から競争・淘汰の時代へと本格的に移行し始めています。当社も直近3年間においては、少し足踏みをしましたけれど、今後の3年間においては再成長を果たし創業60周年の節目を迎えていきたいと考えております。遊技人口の減少や、若年層の客離れ、デジタル化の遅れなど、業界として解決しなければならない課題は多くありますが、パチンコホールには『リアル店舗』ならではの存在価値というものがあり、まだまだ成長・発展し続けられる伸びしろやチャンスがあると考えています。業界の未来を拓き、明るい将来をつくるのは我々ダイナムであり、ここにいる皆さんです。当社の最終ゴールは、パチンコを日常の娯楽に改革し、大衆の暮らしを豊かにすることです。これからも社会に必要とされ、認められる企業になるために、正しい道を進み、やるべきことを実行し続けてまいります」とメッセージを贈った。

新入社員は入社式の終了後、静岡県伊東市にある同社の研修施設「天麗301研修所」へ移動し、5泊6日の教育プログラム（新入社員導入研修）を経て店舗へと配属される。

## 2023年度 NEXUSグループ入社式 85名が入社

**パチンコホール事業、フィットネス事業、フェンシング事業、温浴事業などを展開するNEXUSグループ（群馬県高崎市、星野敏取締役グループ代表執行役員）は4月1日、「2023年度NEXUSグループ入社式」を本社にて執り行った。**

今年度は85名（男性56名／女性29名）が新たに入社。コロナ禍の影響から過去3年間の入社式は、Web配信を使用して各会場を繋ぐ分散開催や、昨年は一堂に会するもマスクの着用など、社会的な状況に配慮しながらの開催となったが、今年度の入社式はマスク着用ガイドライン変更後初の式典となり、新入社員たちからも笑顔があふれる入社式となった。

新入社員を前に、星野正史社長より「このようにしてお話しができるのは昨年の内定式以来ですが、ここまでの期間にも会社としては昨年末にD'ステーション事業で宮崎県に都城駅前店、群馬県に高崎本店、3月には九州エリアの門司店、大淀店も出店しており、この4月にも4店舗を新規出店する予定です。またレジャー事業部においては、フィットネス事業の新業態がスタートします。会社内ではDX化をますます促進させ、皆さんが活躍できるステージを用意しています。私から皆さんが活躍できるよう秘訣をご紹介します。それは『1. 明るく元気な挨拶』『2. 表情をつたえる笑顔』『3. ありがとうと感謝の気持ちを言葉にする』『4. 自分から進んで行動を示す』です。自分の人生を楽しんでほしい、そして輝いてほしい、と言葉を贈ります。ぜひ挑戦を続けてください。皆さんが輝けば会社も輝く」と祝辞を贈り、新入社員代表へ辞令を手渡した。

## アンダーツリーグループ 2023年度入社式 新入社員64名が入社

**アンダーツリーグループは4月1日、総勢64名（男性45名／女性19名）の新入社員を大阪本社に迎え入社式を執り行った。**

木下春雄代表取締役会長および松浦信一郎代表取締役社長が祝辞を述べ、新入社員一人ひとりへ辞令を交付した。新入社員代表の細川ゆうさんと石川聡一朗さんは「誠実・正直・真実の精神をもって何事にも全力で取り組みます。困難に負けずチャレンジャー精神で努力することを胸に、会社発展に尽くします」と決意表明した。

新入社員達は10日間の新入社員研修を経て、配属店舗での勤務がスタートする。

## サミー株式会社

# 遂に「スマスロ北斗の拳」が市場導入
# お笑いコンビ・かまいたちがCM出演、異例の出荷式も！

**サミーは3月30日、都内品川区のセガサミーグループ大崎本社にて、「スマスロ北斗の拳」のCM発表会を開催。CMに出演するお笑いコンビのかまいたちが登場し、新台の魅力や撮影時のエピソードを披露した。**

初代北斗を夢中になって打ち込んでいたというかまいたちは、当時の思い出を振り返りながら、CM出演について「初代を打っていた世代からしたら羨ましすぎること（濱家）」「おもろ！と思えるほどクオリティが高いのでTVで見るのが楽しみ（山内）」と喜びを語った。

撮影時は二人からアドリブも飛び出し、スタッフの笑い声が入ってしまうことで撮り直す場面もあったという。記者から初代の収支を聞かれると、「CMが決まって一気に大プラス。まさかあの頃ハズれた2チェが20年の時を超え『当たる』なんて！」と笑いを誘った。

ホールデビューに向けては、「初代そのままの興奮を味わえるので当時のファンはもちろん、初代を知らない人にも楽しめる台になっているので是非楽しんでいただけたら（濱家）」「撮影の合間の試打が面白すぎた。次は休みがあったら朝一から堪能したい（山内）」とPRした。

同社では約62万台を販売した初代「北斗の拳」の登場から20年という節目に加え、原作も連載開始から40周年を迎えるメモリアルイヤーを記念し、各種の記念的商品化や大規模な原画展を行う予定。CMは地上波以外に屋外広告でも展開し、クロス新宿ビジョンにて業界初の3D広告上映も期間限定で行うことが決定している。

さらに、同社は本機の発売を記念して3月28日にタイヨーエレックの埼玉工場にて出荷式を開催した。

式典には、里見治代表取締役会長、里見治紀代表取締役社長 CEOをはじめ、役員及び各関係者が出席。テープカットが行われ、その後は製品が無事に届けられるよう、交通安全を祈願してドライバーに護摩札を贈呈した。

里見治代表取締役会長

里見治紀代表取締役社長はCEOは、「今回の『スマスロ北斗の拳』の期待感はすごく高いと感じています。実際に導入されてからの1週間で市場がどういう反応になるか非常に楽しみです。改めてサミーをトップメーカーにするという強い意志を持って総力を挙げてこれからも取り組んでいきたいと思います」と同機に込めた思いを語った。

また、里見治紀代表取締役社長 CEOは、「皆様の期待に十分応えることの出来る『スマスロ北斗の拳』を、無事に出荷することが出来ました。ちょうど20年前に初代パチスロ「北斗の拳」がこの工場から出荷されました。今回も当時と同じように、市場を盛り上げることが出来ると信じています」と自信をにじませた。

トラックに積載された「スマスロ北斗の拳」

里見治紀代表取締役社長 CEO

# パチンコ産業の歴史⑭
# 「2回ループ機」大ブームでCR機導入が加速

**創刊60周年記念にあたり、業界の歴史を振り返る意味において「パチンコ産業の歴史シリーズ」を再掲載しています。※この原稿は2011年7月号に掲載していた「パチンコ産業の歴史⑭」を一部加筆・修正したものです。**

## 1 CR機の普及と2回ループ

「社会的不適合機」の撤去により、CR機の導入は急加速した。何しろ市場には「確変なしの完全ノーマル機」と、「確変図柄なら以後2回当たるまで確変の2回ループ機」しかない。連チャン機に慣れたファンが納得する射幸性となると、おのずとCR機導入に踏み切るしかなかった。しかし「CR黄門ちゃま2」「CRバトルヒーローV」などに代表されるCR2回ループ機は、想像以上に大ヒットした。元々から「CR2回ループ機の方が、撤去した社会的不適合機より射幸性が高い」とまで言われていたこれらの機種の極めて高い連チャン性にファンは魅せられた。また液晶化が進み「スーパーリーチが多様化」したことにより、演出面でも完成度が高まっていった。

ここで当時の「2回ループ機」の主要スペックを振り返ってみたい。確変突入率は3分の1、大当たり確率は400分の1前後。当たれば全大当たりが「16R・10カウント・15個賞球」で2,400個が払い出される。確変で当たれば、あと2回大当たりするまで確変が継続。つまり2回連続で通常図柄を引いてしまうまでは、確変が終わらない仕組みだ。計算上の確変継続率は55.6%と一見低めに見えるが、実際には、確変図柄で当たった場合は「最悪でも3回分の大当たりが確約」されているため、確変大当たり時の平均大当たり回数は5.25回となり、獲得玉数は12,600個にのぼる。

現在（2023年4月）の日工組内規では、右打ち時の最大期待出玉は6,400個、右打ち初回大当たりを最も有利な状態とカウントしない場合でも、最大で7,900個に総量規制されている。さらには「スマパチ」に搭載されている「Cタイムの引戻し」まで考慮しても、そこでの引き戻しは20%以内に規制されているため、これを含めても9,875個。仮にヘソでの初当たりが1,500個だとしても最大値は11,375個となり、当時の2回ループ機には及ばない。

ただし当時の市場は「40個交換」が中心であった点には考慮する必要があるだろう。しかも無制限ではなくラッキーナンバー制が主流であり、確変中以外は出玉交換が基本だった。例えば「3・7ラッキー／4・9交換」であれば、3と7の大当たり以外は全て出玉を交換し、現金投資となる。仮に3か7で大当たりした場合は、4か9で大当たりするまで持ち玉で遊技可能、といったルールだ。もし今、当時の2回ループ機が再現されたとしても、等価か高価交換が主流の現在では甘すぎて使えない状況であるのは確実だ。また「40個交換の12,600個」よりも「高価交換の11,375個」の方が射幸性がUPしているのも明白だろう。時代による物価上昇は考慮する必要があるが、現状の射幸性が当時より著しく低下しているものではないこともまた確かだろう。

ただし、いずれにしても当時この「2回ループ機」は市場から圧倒的に支持された。大当たり確率が400分の1という低い確率ではあっても、全ての大当たりで2,400個の出玉を獲得できる。さらにはヘソ賞球も5個で玉持ちも良かったが、それでも40個交換の市場では充分に回せて利益確保もできた。ファンも「確変で当たれば最低7,000個、平均で12,000個」という出玉感と、「確変でなくても2,400個は出る」という安心感により投資意欲が湧いた。一方で、当時としても「12,600個」という射幸性に関しては問題視する声も聞かれた。ただし時代は、行政と業界団体が一体となって「CR導入によるインのクリア化」を推進している真っ最中。ある程度のCR導入シェア率を達成するまでの期間は、この「CR機の射幸性」問題が表面化することはなかった。

確変2回ループ機の代表機「CR黄門ちゃま2」（平和製）。
高い出玉性能に加えコミカルなキャラクターによる液晶演出も多くのファンに支持された。

## 2 CR機への時短搭載による高射幸化

平和製「CR黄門ちゃま2」が大ヒットした1994年、現金機でも革命的な遊技機が登場している。ニューギン製「エキサイトレディ2」だ。当時「ダブルスタンダード」とも言われ一部で問題化していたが、規則上はともかく現実的には「確変搭載機はCR機のみ」となっていた。連チャン機が禁止され、確変も搭載できない現金機に、新たに「時短」なるシステムを搭載した画期的な遊技機として登場した「エキサイトレディ2」は、全てをCR機に入替することが資金的にも難しいホールを中心に大ヒットした。この「時短」

**鈴木 政博**

株式会社 遊技産業研究所
代表取締役

立命館大学産業社会学部卒業後、ホール経営企業の管理部・営業本部を経てホールコンサル会社に入社。業界向けセミナーの開催や新機種FAX情報編集を統括、新機種の導入アドバイザー、経営コンサルタントとして活動。2002年、㈱遊技産業研究所に入社。遊技機の新機種情報収集及び分析、遊技機の開発コンサルの他、TV出演・雑誌連載など多数。


とは、確率変動がダメならということで、「電チュー確率は変動しないが、電チュー抽選のデジタル変動秒数が短くなる期間を設けて、実質的に玉が減らないようにする」というアイデアだ。通常時は2〜3分程度変動しているミニデジタルを、時短中のみ即時停止にすることにより、頻繁に電チューが開き、玉が減らなくなる。ちなみに現在では、時短と呼ばれている区間においても、実際にはミニデジタルの確率も変動していて「時短」ではなく「普通図柄の確変」という仕様の機種は多いが、例えば「遊タイム到達」の場合、大当たりを経由しないので「普通図柄の確変」を行うことができず、名実ともに「時短」に突入する仕組みとなっている。

さて、この時短システムが現金機において一般化すると、これをCR機にも搭載する動きがでてきた。1995年にマルホン工業から発売された「CRスパークシュート」は、2回ループ機ながら「通常大当たり、および確変終了後に50回転の時短」が搭載され、以降、各社から「2回ループ＋時短機」が発売される。当時の規則上で最も高い射幸性となる「2回ループ・オール16ラウンド・時短100回」というスペックで登場した三洋物産製「CR大工の源さん」が発売されたのは1996年。確率は設定1で369.5分の1、設定2で405.5分の1、最低の設定3で438.5分の1でありながら、確変が終了しても時短100回以内で再度引き戻す可能性があることから、その高い射幸性が支持され、合わせて「多彩なスーパーリーチや全回転」など演出面での秀逸さもあって40万台を超える大ヒットを記録する。

ただし2回ループに時短が加わったことで期待出玉はさらに増加し、ついに「CR機の射幸性の高さ」についても問題が表面化。さらには「CR機も一定店舗数が設置済み」という市場状況も相まって、この後、CR機の射幸性にもついにメスが入ることとなる。（以下、次号）

発動中は玉減りが大幅に少なくなるという時短機能を搭載し注目を集めた「エキサイトレディ2」（ニューギン製）。

確変2回ループに加えて時短機能を搭載した「CRスパークシュート」（マルホン工業製）。以降、CR機の標準スペックとして各社からも同様のタイプのリリースが続く。

当時のフルスペックタイプとして大ヒットを記録した「CR大工の源さん」（三洋物産製）。


遊技機に関する全ての情報はここにある!

パチンコ業界を勝ち抜く為に必要なNEW INFORMATIONはここに!!

◆業界向けのセミナー開催
◆組合等の各種講演会への講演依頼受付、講師の紹介・派遣
◆遊技機メーカーの開発コンサル、開発・販売機種評価
◆ホールの新機種・中古機導入アドバイス
◆遊技機の機種情報収集および分析、市場調査
◆遊技機関連の雑誌・情報誌の編集、執筆等

株式会社
遊技産業研究所

https://u3ken.com

〒110-0015
東京都台東区東上野 2-12-2
岩本ビル3階
TEL 03-3834-8777
FAX 03-3834-7333

# 4月商戦と現場感

4月3日は聖闘士星矢が導入された日。スマートパチンコの本格的導入開始の日であり、昨年11月21日とともに業界の歴史年表に記述するべき日であった。テストロケーションはあったが、本格的に全国に導入されたのは間違いなく4月3日からである。

だが、この日はスマスロ北斗の拳の導入開始日でもあり、この北斗が初日から奇跡的なIN枚数を連日叩き出し、スマパチ開始よりも北斗が話題を独占した。これは客の反応としては素直なものだったと言える。

サミーの広告展開も物量的にもかなりのものとなっており、かまいたち出演のCMも露出されまくっている。また、演者系配信者等が広告案件ではなくともとりあげることもとても多い上、YouTubeなどの各動画の再生回数も良いので、しばらくはSNSを中心にサミーの広告展開とは「別に」北斗の発信が増えそうな気配である。

初日からのIN枚数の凄さは際立っており、良いも悪いも朝から並んで抽選（番号）に勝つか、北斗の島に張り付いてやめる客を待つかしないことには全く遊技することができない状況が続いてる。こんなこともものすごく久しぶりだ。というか、SISのデータでは過去に私が見たことないIN枚数になっているわけで、物凄い初動を見せている。

個人的には、1月に脳梗塞やった者として、左の片麻痺なので、メダルがあるよりもスマスロの方が遊技は楽である。スマスロの先行4機種は既に打ってわかったつもりなので北斗を打つのが楽しみであるが、私は並んだり背後で待ったりを一切しない人なので、フラッと覗いて打てるようになるまでカレンダーを待つことにしている。もちろん初動が良いとは言ってもその後がどうなるか、それはわからない。だが、初週としての営業データはおそらくこれ以上ないくらいのものとなった。

それよりも聖闘士星矢は初動が厳しい。このためスマパチに対する期待感・不安感が多くのホール関係者の間で揺れ動きそうな気配も感じている。そもそも今年に入ったくらいから北斗の実機披露が始まっており、スマスロが当時はまだ本格登場前のスマパチよりも注目度が高くなっていた。そのような中で2月の途中くらいから仕置人の実機披露が始まり、こちらが全国のホール関係者の注目を一気に集めて台数確保競争に発展し、ギリギリスマパチも注目されたかのような印象である。そういう意味では仕置人の本格導入が待たれる。

その仕置人だが、京楽が直営店でのテストロケーションを4月11日に開始。栄では58000個以上のアウトとなっており、スマパチ最注目機の面目を保ったまま全国に導入されることになりそうだ。スマート遊技機はPS問わず、事前に導入前に実機を見ないように努めている。理由は単純で「ホールで遊技して初めて触りたい」と思っているからだ。だが、仕置人はその例外。2月の途中から急激に注目機になったことは多くのホール関係者から聴いていたが、その多くが「実機を見てから急激に高評価」となっていることから、注目された理由を知りたくて、スマート遊技機をホール以外であらかじめ見せてもらっている。

本誌が出てる頃にはスマパチ、スマスロ、それぞれについて、いろんな結論が出てるとは思う。ただ、初週絶好調の北斗があり、テストロケーションでは高稼働の仕置人があり、メダルパチスロでも注目機のハーデスがあり、と4月は新機種注目機が揃っている。ここにP機で成功機種が登場すれば、ぱちんこもパチスロ機も、スマート遊技機も既存機も、ゴールデンウィーク商戦を経て収益構造がかなり改善することも期待できる。

基本的にはパチスロについて、不安視する業界関係者は減っている印象だ。6.5号機の台頭とスマスロの登場

# POKKA吉田

本名／岡崎 徹
大阪出身。
業界紙に5年在籍後、上京してスロパラ運営など。
2004年3月フリーへ。
各誌連載、講演、TV 出演など。
お問い合わせなどは公式 HP
「POKKA 吉田のピー・ドット・ジェイピー
(www.y-pokka.jp)」か本誌編集部まで。

と、そして4月3日の初週の北斗の飛び抜けた稼働状況とを合わせて、これにスマスロは何機種も続く予定だしハーデスもあるとなれば、パチスロ市場は回復・成長過程にあると考える方が自然だろう。カバネリはもちろん、沖ドキGOLDもあった。スマスロもメダルのパチスロも将来展望が描けるようになっている。

問題はぱちんこの方であり、やはりP機。Re：ゼロを超える機種が1年以上登場していないのが難点となっていると思う。319系新機種の中では大海5が高評価となるが、咆哮、Re：ゼロに続く機種、というイメージではない。

この辺はやはりスマパチが牽引する形でP機も含めたぱちんこ市場全体を良化させてほしいところだ。スマパチも続々と新機種タイトルが判明しているが、現在最注目機となっている仕置人が全国に導入されたときにどのような稼働を見せてくれるか、そこにかかっているような気もしている。

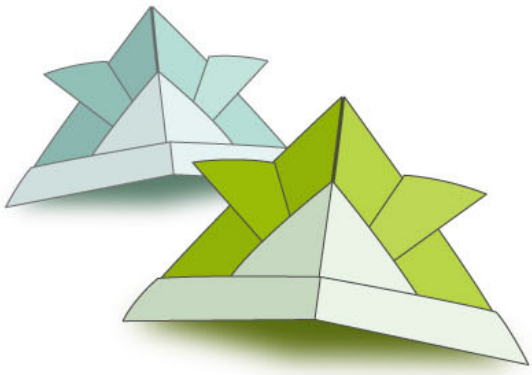
ホールの経営環境を考えると、近年、抱き合わせなど、不公正販売は明らかに増えている。また、昨年から電気代が急騰し経費を圧迫している。さらには成功してるとはいえ、スマート遊技機導入には各種設備投資が必要だ。仮にスマート遊技機をすぐに導入しないとしても来年は新紙幣への改札がある。古い設備の店がスマート遊技機を見送ったとして、こちらについては見送りようがないものであり、ユニットが古ければ古いほど改札対応にはコストを要するわけだ。

このように遊技機市場の状況が改善したとて負担増もあって、行って来い的な評価も聞こえてくる。が、いずれにせよ、まだまだ装置産業であるぱちんこ業界だから、遊技機に将来性、未来を期待できる環境であることが最も望ましいのは間違いないだろう。

その意味では4月攻勢が始まったばかり。ゴールデンウィーク明けに5類移行でコロナ禍が終われればそこからが本当の勝負となるだろう。

4月5日にはスマートプレゴ池袋がオープン。店舗を実際に見に行ったが、最終的に200台近いフロアになる予定とのことであり、増台予定のベニヤ島が控えていて、池袋駅前のスマート遊技機台数がかなり増えることになる。スマスロもスマパチも今後、注目タイトルはいくつも登場するのだから、スマートガーデン、スマートプレゴに続く専門店（プレゴは専門フロアのようなイメージだが）も登場していくことになるだろう。

スマスロは北斗の登場でステージが一つ上がった気がする。スマパチは仕置人でステージを始めて欲しいと願っている。



# 原チャリで県またぎ遠征して死にかけたおもひで。(後編)

はい皆様春爛漫っ！ですが、朝晩はまだまだ冷える東北からぱちんこ愛を叫ぶ！謎のオッサンのコラムが今月もやって参りましたYo！続き物の後編なので、前置きフルカットでこのまま本題へカモンベいべっ。

## 前編のおさらい

高校の悪ガキ仲間8人で学校を早退し、集団でそのまま原チャリにまたがって向かった先は、峠を越えて隣県のリニューアルオープン。17時開店の21時閉店を打ち切り、なんと勝率は100%！8人とも勝って絶好調最高潮！意気揚々とホール近くのラーメン屋で祝勝会を終えて、外に出たのが22時過ぎ。

(゜Д゜)「豪雨やがな！」

この時点になってやっとバカ達は気付く。春先とは言え、もう夜で気温は低い。全員半袖。豪雨。そして、その中で今から夜中の峠越え。「遭難」という言葉が現実味を帯びる。

## 藤木くん

勝った金があるなら、近場のカラオケとかで時間を潰して雨が上がるのを待つという手段もアリだったと思うのだが、そこまで頭が回るなら最初からこんな行動はしていないのだ。ちなみにこの時代にはまだ、マンガ喫茶的なモノはない。

(゜Д゜)「進軍開始い～！」

ラーメン屋を出てから20分ほど。まだ街中ではあるが、春先の夜中に豪雨、さらに半袖シャツは十分ヤバイ。この時点でもう全員がちびまる子ちゃんの「藤木くん」が追い込まれた時のような表情に統一されていたのは、想像に難しくないだろう。

峠に差し掛かる所に和歌山県側最後のコンビニがあり、とりあえずそこに吸い込まれるびしょ濡れ唇紫軍団。

(゜Д゜)「あかん！これはマジで死ぬやつ！」

床を水浸しにして迷惑この上ない8人に対し、コンビニ店員も「マジ死ね！」と思っていたことだろう。

## 神アイテム

本日の勝ち頭である猪木がホットコーヒーを買おうと店内をウロウロしていると、一角に「とある神アイテム」を発見する。

(猪・∀・)「かっぱ！かっぱ！」

やたらと大声でカッパカッパ言ってるので、とうとう脳神経までヤラれたのかと…遠くから憐れみの眼差しを投げかけて傍観していたが、この判断が超裏目に出る。

猪木の他数人もカッパカッパ言い出して、ウキウキで商品をレジに持って行く。そう、雨合羽だ！おお！それがあれば峠越えもマシだ！8人全員が喜んだのも束の間、売り場にあったカッパは3つのみ。店員に聞いてもストックは無いとの事。無慈悲。8人のうち3人だけカッパGETで峠チャレンジに突入となる。

しかし神様は見てるもので、コンビニを出た直後…カッパを見せびらかすように蛇行運転していた猪木が見事に滑ってコケて、カッパ全損ww

(゜Д゜)ざまぁ！

## 45分ぶり2度目

カッパ着用2人・半袖シャツのみ5人・カッパが破れて一反木綿みたいになってるバカ1人で峠に入る。一気に落ちる空気の温度は想像を遥かに超える冷たさで、まず手が痛いのよ！いやもちろん身体もバチバチに冷えるんだけど、両手が冷たくて痛くて感覚がなくなるやつ。

峠に入って10分も経つと、もはや命の危険を感じる状況になるが…止まったところで何ら良くはならないので止まらない。壮大な我慢大会with命がけ。この時点でだいたいもう23時は過ぎてたと思われる。

峠の折り返し地点を過ぎ、後は下りに入る。イニシャルDっぽく言うとダウンヒルだね。登り坂だと、非力な原チャリではアクセル全開にしても大したスピードは出ないが、下り坂になると一気にスピードが上がる。各々がヤケクソで一刻も早くこの地獄から抜けるために、ハングオンしながらコーナーを攻める！のだが、濡れた路面が功を奏し…猪木が45分ぶり2度目の横滑り。マリオカートで亀を投げつけられたキャラみたいにクラッシュして左腕流血here we go!!

そして一反木綿状態だったカッパを脱ぎ捨て、自ら半袖シャツに戻る。やっぱりアンタは漢だよ。

## リビングデッド

ダウンヒルに入ってスピードアップした一行は、夜になって通行量が増えたトラックに怯えながらも…そのまま何とか命から

プロフィール

## CRAナカムラ氏

奈良・愛知・岐阜・広島で店長職を10年歴任。
その後、大阪の某チェーン店で統括営業本部長職を経て独立。
常に打ち手目線を持ちつつ…と言えば聞こえはいいが、この男自身パチンコするのが三度のメシより好きという重症患者。
現在はコラム連載や漫画の原案をこなしつつ、複数の企業を顧問先に持つなんちゃってコンサルタントとして活躍中。

がら大阪側の街に下り、コンビニで小休止しようと止まるが、ここで全員見事に身体が痙攣してるかのような震えと、手の感覚の消失に襲われる。運転してる時は根性でアクセル回してた右手が、コンビニの引き戸を引っ張れないのである。

(゜Д゜)「うげ！なんだこれ！」

まさに笑い事じゃなく低体温症ってやつなんだろうけど、無事にコンビニまでたどり着いた安堵感なのか、全員でゲラゲラ笑いながらドアを引っ張ろうとして失敗を繰り返す。これって、中の人から見ると…やたら顔色の悪い集団（1人は流血）が笑いながらドアをごそごそしてるんだから、さぞかしホラーだった事だろう。緊急通報ボタンを押されなかっただけ幸運だ。

皮肉なことにココでは雨合羽が人数分以上揃っていたが、ここまで戻ればもう大丈夫だと判断して、しばらくコンビニ内である程度体温を戻して再出撃となる。

### お風呂最高

たかだかパチンコ打つために、マジで命の危険に直面するとは思わなかったが、これも若さ故の過ちである。全員勝ってたからまだ笑える（普通の人の思考回路なら笑えない）が、まぁコンビニを出てさらに10分ほど進んだ先の24時間銭湯に全員で浸かって、ホッと一息。

(゜Д゜)「いやーまいっちんぐだったねーhahahahahaha!!」

湯船でのぼせるくらい暖まり、腰に手を当ててコーヒー牛乳を飲み、併設のコインランドリーで全員分の服や下着をまとめて一気に乾燥させたのを着直し、外に出た頃には雨も止んでいて爽快っ！

明るいところで見ると猪木の左腕がかなり切れていたが、それ以外は大団円。もうその銭湯からは遠い奴でも30分くらいの距離なので、自然にそこで解散となる。時刻は深夜1時をまわっていたが、普段からめちゃくちゃな高校生達ばかりで…なんら無問題。帰り道で警察に止められたら面倒くせーって事くらいか。

### 猪木欠席

翌朝、出席だけはちゃんとする謎のしきたりに従い、こんな事があった後でもキッチリ朝から定例新装会議を行う…が、さすがに猪木はケガと風邪でお休み。

この日も昨日の店が、リニューアルオープン2日目ということで候補に入って来るのだが、さすがに全員で苦笑いしてスルー。

(゜Д゜)「そりゃそうだわww」

この日はどこに打ちに行ったか、全く覚えてないが…いやー青春だねぇー！若いバカって素晴らしい。野球やサッカーや勉強にかける青春もあれば、こんな愛すべきバカ達が銀玉にかけてた青春もあるワケよ。

社会的に良いか悪いかは置いといて、青春ばんざい！

完

LIME Co.ltd
株式会社 ライム
売らせて頂きました。
買わせて頂きました。
という感謝の気持ちで・・・
売る側も買う側も笑顔で笑売
Lime is smile!
〒760-0079 香川県高松市松縄町1108番地3 TEL.087-865-7171/FAX.087-865-7172/Mail.info@lime-co.jp

# チャーリー湯谷のパチンコ見聞録

今回のお題

## ターゲットとコンセプト変更の時

### 寡占化が進むパチンコ業界の未来

業界団体の調べではパチンコ店も7,000店舗を下回り、市場縮小が止まりません。特に設置台数300台以下の中小ホールは、休業・廃業・閉店・倒産というケースが増えているようです。一方、資本力のある大手ホール企業は、新規出店と同時に企業買収にも積極的で、その出店スピードもここ最近、早くなっています。数字以上に店舗の大型化・寡占化は進み、競合他店はもう追いつけない程の格差がついている、そんな地域も増加傾向のようです。

市場縮小の原因は景況感の低迷の他、超高齢化社会の到来や生活スタイルの変化・余暇の多様化等が挙げられ、また、ギャンブル業の競合である他の公営ギャンブルにも「顧客争奪」という点においては、後塵を拝しているのは周知の事実です。本来、業界全体でイノベーションが必要ですが法規制問題もあり、シンプルに「時代遅れ」な娯楽になっている、と言わざるを得ませんし、寡占が進む事で現在よりもシェア至上主義が進み、さらに「投資合戦」が過熱していくことでしょう。業界の未来像は、現在の「家電業界」に近い方向に進むと予測するところです。

### 激化する「投資競争」に飲み込まれるか？業容を変えるか？

現段階では、パチンコ業界の市場縮小は不可避であり、事業継続・成長を目指すならば、どうしてもギャンブル依存が高く、参加頻度・遊技金額の多いヘビーユーザー依存になるのは仕方ないでしょう。もちろん、新台入替や薄利多売営業の継続は最低条件で、ある程度、資金余裕のある法人が有利になるのは当然です。この激しい投資競争の土俵でどうやって戦っていくか？又はターゲットを変更し、店舗の業容を変えて運営していくべきか？判断するタイミングに来ていると考えます。

例えば、店舗コンセプトの変更・ターゲット変更により、今後の運営方針や投資戦略…入替や出玉面等の営業戦略も大きく変更していく事になりますし、当然、事業収支面においても見直しが必要になると思います。競争の激しいヘビーユーザーをメインターゲットにするのも、それ以外のユーザーにターゲット変更するのも、どちらもメリット・デメリットがあるので、戦略的に十分検討が必要です。とにかく数年先の市場を見据えて、過不足の無い施策を打つべきと考えます。

### お客様をよく知る事から始めるべき

これだけ社会の多様性が進み、生活・余暇の過ごし方も変化している現在、いかに自店の地域やターゲットとするお客様のニーズを知り、タイムリーに手を打っていけるか？が、勝負になると考えます。お客様に一度でも「自分にメリットの無いお店に行っても意味がない」と捉えられてしまえば、二度と来店されることのない無関心ユーザーとなりますし、常にお客様のニーズに応え価値提供を継続しなければ、すぐにお客様から見限られます。再び来店頂く為には、かなりのコストと時間がかかります。

日々「現在のお客様を失わない」ように、営業に注力すると同時に、お客様の生活背景や遊技スタイルをアップ・デート（書き換え）する必要があります。そういった施策をより有効なものにするために、ターゲットを絞り、お客様の事をよく知る術を持つ事が重要です。まず、戦略を再考するにあたり、地域の、自店のお客様の動向・行動パターン等をしっかり把握してもらいたいところです。

### ニーズ把握とシーズ確認

「お客様は、一体、自店に何を望んでいるのか？」といったニーズ把握は常に行う必要があります。それは、ただ「玉を出せ」や「新台入替しろ」という一般的なニーズ把握だけでなく、遊技環境や店内雰囲気や他店比較など、様々な方法で情報収集すべきです。

また、同時に潜在化しているニーズ…つまりニーズの種となるシーズの把握も行うべきで、様々なコミュニケーションの取り方と、遊技データと観察から仮説を作り、検証するサイクルを現場で続けるべきです。既に「No.1企業」を目指す時代は終わり、「オンリーワン企業」を目指しつつ、時代とともに「変化・適応」する事が重要です。変化し続けるには「考える事を止めない人材」が必要で、ソフト力の強化も大きな課題の一つです。しっかり優先順位を決めて取り組み、自店の進む道を定めて、力を重点化し向かって欲しいと思いますね。


PROFILE

**チャーリー湯谷**

インターネットや携帯サイトで独自のコラムの執筆、フジテレビCS放送721チャンネル「天才のパチンコ」にて解説者として出演など、パチンココンサルタントからパチンコライターまで多岐に渡る活躍をみせる。

パチンコ共和国の住人より 29

大崎 一万発

# 納得感がほしい

大崎 一万発 氏

*Osaki Ichimanpatsu*

Profile

パチプロ→『パチンコ必勝ガイド』編集長を経て、現在はフリーのパチンコライター。
多数のパチンコメディアに携わるほか、パチンコ関連のアドバイザー、プランナーとしても活動中。


満を持してのデビューを飾った『L北斗の拳』が、予想以上の支持率でホールを席巻しています。ビッグデータが示す導入1週間の稼働数値はいずれも「逸材」ぶりを遺憾なく発揮しており（設定配分も破格ですネ）、今回ばかりは逆張りがお好きな業界人のネガキャンも鳴りを潜めている模様。さらにはこの後も、ハーデス、SAO、にゃんこ、ゴブスレ……、スペックと話題性が噛み合った大物タイトルが続々導入予定につき、パチスロ市場の高値トレンドは当面続きそうな予感です。

間違いなくパチスロのお客さん、それも若いプレイヤーが増えている。ですが、この先も定着してくれるのか、新規ユーザーは反応するか、そしてメインターゲット（であるはずの）スリープユーザーや年配層に届くのか……。それはホール様の「頑張り次第」と下駄を預けますが（責任転嫁ごめんなさい）、広告宣伝規制の緩和が全国的に進みつつある状況も心強く、撃ち合い大歓迎でガンガン盛り上げていただきたいと思います。

と、活況著しいパチスロ市場に対し、パチンコには今ひとつ元気が感じられません。一旦は盛り上がったミドル市場も、結局はパチスロからのスライド客が主だったに過ぎず、あっという間に北斗やカバネリに戻ってしまった。一撃性や出玉スピード、もちろん演出面の工夫も含めパチスロを上回る機種が揃っているはずなのに、一体これはどうしたことなんでしょう。

あくまで僕の感覚でしかありませんけど、特に若年層におけるパチとスロの支持率を分けるのは「やった感」の差。レバーを叩くごとに変化していく状況に応じて設定や内部モードを推測し、周囲の出方を観察ながらホールの仕掛けを看破する……。プレイヤー自らが押し引きの主導権を握りつつ、1G毎に正しく遊んでいると感じられるのがパチスロというゲームです。仮に負けたとしても、パチンコのように理不尽なやらずぶったくり感はなく、ごく常識的なリテラシーを持ち合わせていれば多少なりとも許せる（そして次につながる）総括ができることも大きなガス抜きになります。

それだけではなく、各種数値や演出を調べたり技術を磨くといった趣味として当たり前の追求が収支に直結します。ネットを通じて再現性のある攻略術の入手も容易です。やれそうに思えるゲーム性と環境が整っている……、もちろん勝つのは簡単でないと誰だって理解してはいますが、だからこそ、使ったお金と時間に釣り合う納得感を求めてパチスロを選ぶわけです。

対してパチンコは……、いちいち比べたら暗澹たる気分になりそうなので割愛しますが、一言で言うなら「時代に合わない」と身も蓋もないことになってしまいます。僕のような古いタイプのパチンコ打ちが魅入られたアナログな不確定性を、ロマンではなく不安と受け取るのが今の世相。つまるところハンドル握って待つだけの単純なゲーム性を、楽ではなく退屈と感じるのが若い世代。パチスロが受けている理由、例えば自力感であったり段階を踏んで上位役を目指すゲーム進行を取り入れる工夫も試みられていますが、いやそれを求める人は最初からパチスロ打つよねって話で、価値観の逆転に伴って、何を訴求するかの原点を作り変えなきゃ根本的解決には至らないのではないかとも思ってしまうのです。

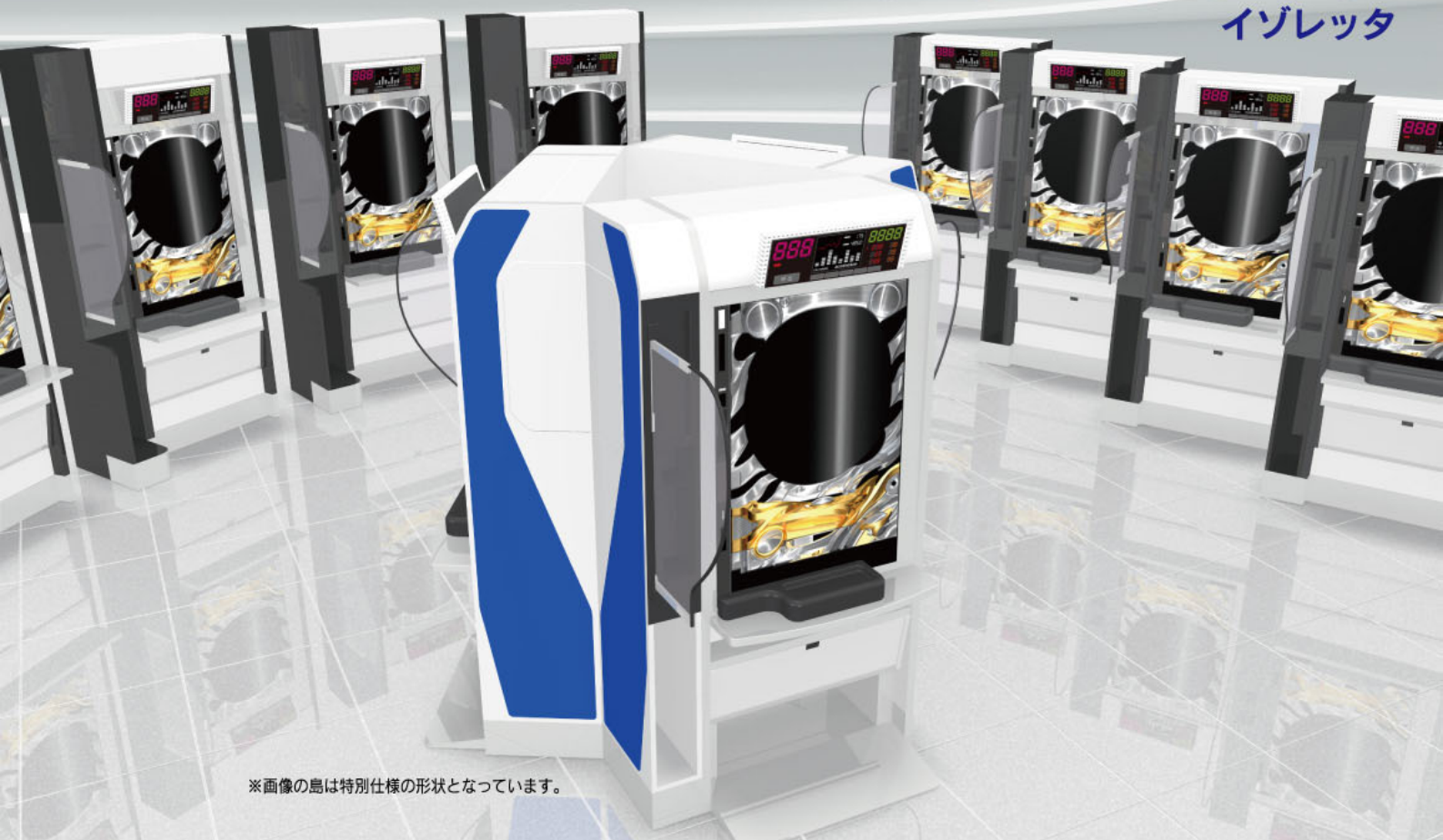
じゃあどうすればいい？　って、価値観がズレてしまった僕にアイデアなど出せるわけもないのですが、ひとつだけ言わせてもらうなら、勝とう頑張ろうと願う当たり前のユーザーメンタルを受け止めてくれるゲーム性を提供してくれということ。技術介入＝やっちゃいけない悪って、理不尽パチンコの象徴じゃないでしょうか。だってパチスロでは軍団で荒らさない限りは全部オッケーなんですから。経験を積んで勉強すればゲームに介入できる、勝ちも近づく。それでこそのやった感であるし、納得感の提供です。技を競えるゲームだから時代にフィットしたパチスロ、封じて萎むパチンコ……。「挑戦者求ム！」なんて煽りまくる、尖った台を打てる日は訪れるのでしょうか。

YouTube
「まんぱつ」チャンネル

ACE DENKEN

# 新単体島システム Isoletta

イゾレッタ



※画像の島は特別仕様の形状となっています。

## もっと自由に、もっと簡単に、どこにでも設置

**どこにでも簡単に設置。従来の島では出来なかったレイアウトも実現可能に。**
**単体研磨機を用意し従来の遊技機にも対応した新時代の島システムです。**

### 簡単PS互換

単体島の枠はそのままで枠内の部材を移動させ短時間でPS変更を可能にしました。廃棄部材も無く環境に配慮しています。

簡単スピーディ!

### 簡単レイアウト変更・増設

ホールのレイアウト変更も簡単スピーディに行えます。今まで設置が難しいと思われていた場所にも増設可能です。

休憩室をS台コーナーへ変更

休憩室　　S台コーナー


**エース電研グループ**　本社　東京都台東区東上野3丁目12番9号　〒110-0015　TEL.03(3835)0171(代表)

札　幌 011(825)1000・帯　広 011(825)1000・青　森 017(783)4100・岩　手 0198(26)1105・仙　台 022(788)3430・秋　田 018(863)7888・郡　山 024(927)5710
埼　玉 048(291)3515・東　京 03(3834)6151・横　浜 045(590)5010・金　沢 076(240)1550・長　野 0263(40)4605・静　岡 054(236)5511・名古屋 052(709)1827
京　都 075(661)6017・大　阪 06(6632)4791・神　戸 078(382)2031・岡　山 086(236)6200・広　島 082(263)2212・山　口 083(902)6780・高　松 087(865)6017
福　岡 092(710)3890・宮　崎 0985(41)5170・鹿児島 099(257)6212

エース電研
http://www.ace-denken.com/

エースアクティブアミューズメント
http://www.ace-pachinko.com/



トリプルエーは
エース電研のパチンコブランドです

ACE DENKEN

# エース電研が新単体島システム「Isoletta（イゾレッタ）」正式発表、コンセプトは「変幻自在」

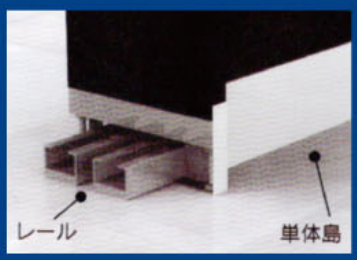
エース電研は3月17日、本社ショールームにてスマート遊技機対応の新単体島システム「Isoletta（イゾレッタ）」の業界誌向けプレス発表会を開催。秋田光勇代表取締役が登壇し、正式発売に向け意気込みが語られた。

自信を語った秋田光勇代表取締役

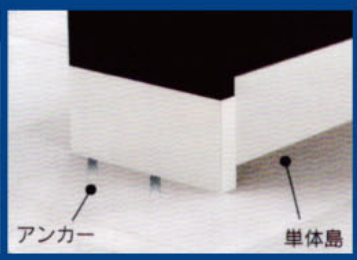
挨拶に立った秋田代表は、遊技場のあらゆるものがこの先大きく変化していく中、スマート機登場を見据えて新時代に対応すべく本製品の開発を進めてきたと経緯を述べ、「コンセプトは『変幻自在、いつまでも使える資産価値のある島』。災害に強く、従来島に勝る強度と耐久性を持ち合わせており、長年ユーザー様の満足を常に考えて創り上げた自信作」とアピールした。

## 設置タイプは2種類

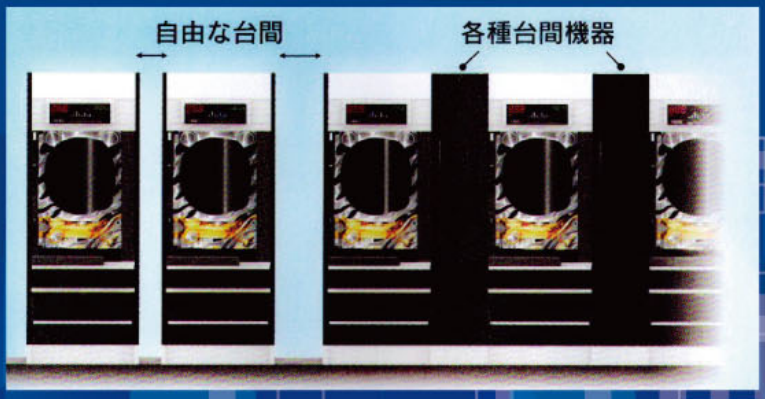
従来の島ではできなかったレイアウトも実現可能な「Isoletta」は、単体研磨機（SCMR16）を用意し、従来の遊技機にも対応した島システム。島のパーツを差し替えるだけでP島⇔S島へ変更できる単体島で、設置されたレールに島を乗せボルトで固定するだけの「レール固定式」と、「アンカー固定式」の2種類を用意したことで台間機器の自由度が大きく向上している点が大きな特徴。これにより三角島や柱巻き、R島にも楽々設置ができるため空間を最大限に有効利用することが可能となった。




・レール固定式




・アンカー固定式




単体研磨機は1分間に約1,000個の揚上能力があり、研磨布も約1年交換は不要。さらにユーザーが遊技していない時に研磨機は全く稼働しないため「省電力」「消音」にも大きく貢献している。また、柱などで入り組んだ建物でも、単体研磨機を使用することで小さなスペースにも遊技台の設置が可能になるなど、どんなレイアウトにも対応できる次世代補給ユニットに仕上がった。

レール固定式は、整列した島に使用することで台間幅の調整や遊技台増減工事も短時間で調整が行える。これまで島の中には補給機器が入ることで奥方向のスペースが取れなかったが、ワンユニット化することで中の空間が自由に使えるため、鞄や分煙ボード、ペットボトル置き場などの台間機器を自由に設計できる点がポイントとなっている。

単体研磨機「SCMR16」の研磨部

# ● 新製品紹介 ● NEW PRODUCTS INFORMATION

## 印刷用素材「出玉ランキング」

### P-WORLDの印刷用素材集に出玉ランキング素材をラインアップ

ピーワールドはこのほど、自店ページに表示するための画像を印刷できるサービス「印刷用素材集」に、「出玉ランキング」素材をラインアップした。

機種名や出玉獲得数を入力するだけで、手軽に「出玉ランキング」のポスターを内製できる。「出玉ランキング」印刷用の素材は、ダウンロードして編集することにより、繰り返し活用可能。サイト更新担当者でも簡単にデザインでき、外注や社内デザイナーに発注するコストが大幅に省ける上、スピード感を持って、客観的なデータを来店者に知らせることで、集客につながる可能性が高まるはずだ。

※pdfファイルを閲覧・印刷することができる無料ソフト「Adobe Acrobat Reader」を推奨

配置イメージ

## 「スマパチ導入予告ポスター」

### スマパチの設置を予告するポスター素材が登場

スマパチを導入する際に必要となる専用ユニットは、設置作業や納品時期の兼ね合いで、スマパチ導入の前に店舗に設置することもあるはず。前もって専用ユニットが設置された席では物理的な玉の貸し出しができず、そのため遊技機が打てないことを知らせるため、目隠しボードなどで埋める場合も。そんなときにはぜひこのポスターを活用してほしい。「スマパチまもなく導入予定」「スマパチ設置予定台」といった文言で、来店客の期待感を刺激し、非稼働席を自店のアピール場所にすることができるかも。

素材データは、P-WORLDメンテナンスページ内のホール向け画像素材集（印刷用素材集）からダウンロードできる。

問い合わせ先
㈱ピーワールド
TEL 03-3344-2300
URL https://www.p-world.co.jp/

## 海運! 光る! クジラッキー像（神社セット）

### 限定300体! 海物語の強化店舗へ!

大宏から海物語のクジラッキーの黄金像が数量限定300体で登場。

神社を模した什器に鎮座するクジラッキーをなでると本体が光る仕組みで、光り方は常灯と点滅の2パターンから選択できる。

什器の高さは約99cmのため設置場所も選ばず、ホールの入口付近や通路脇、島端など効果的な場所でしっかりアピールが可能。女性でも簡単に組み立てられる点も嬉しい。来店ユーザーへさらに遊技を楽しんでもらうための施策としてかなりオススメできる備品になるだろう。

問い合わせ先
ぱちキャラ! オンライン（㈱大宏）
TEL 03-3973-0522
URL https://www.taikonet.co.jp/

YouTubeでご覧ください!

※ サイズ：H約99cm×W約50cm×D約50cm
※ ミニのぼり2本、オリジナル座布団付き

©SANYO BUSSAN CO., LTD.

関連業者様へ
掲載希望の商品がございましたら下記住所宛て（メールでも受付中）までパンフレット等の資料をご送付下さい。
〒110-0015 東京都台東区東上野2-12-2 岩本ビル3F TEL：03-5688-2777
遊技日本合同会社「遊技日本」編集局・設備機器紹介係（info@yugi-nippon.com）

## 京楽産業.

### ぱちんこ 新・必殺仕置人S

| | |
|---|---|
| 大当たり確率 | 約1/349.9 |
| 仕置CRASH中の図柄揃い確率 | 約1/349.9 |
| 真仕置CRASH中の図柄揃い確率 | 約1/76.1 |
| 賞球 | 1&1&1&4&5&10 |
| STトータル突入率 | 約74%（※1） |
| STトータル継続率 | 約84%（※2） |
| ラウンド | 4Ror10R（10C） |
| 出玉 | 400個or1,000個or2,000個or3,000個 |
| 真仕置CRASH回数 | 120回 |
| 仕置CRASH回数 | 100回 |

※1 仕置CRASH中の大当たり、およびCタイムからのST突入を含めたトータル値
※2 ST中の大当たり、およびCタイムからのST突入を含めたトータル値

©松竹・ABCテレビ
©KYORAKU

#### 新・必殺スペック＆新枠で出陣!!

**京楽産業. は3月27日、同社のスマパチ第一弾「ぱちんこ 新・必殺仕置人S」の販売を発表した。最大の特徴は、"新・必殺スペック"。大当たり確率約1/349.9の一種二種混合タイプで、ST突入率は約74%、継続率は約84%、ST中の大当たりは約51%が2,000個、さらにCタイムを搭載しているのだ。また、上から握って横方向に回す、疲れにくい「レストハンドル」を採用した新枠もポイントとなっている。**

ST「真仕置CRASH」へのメインルートは、大当たりからの直行、またはCタイム「死神チャンス」での当選。初当たりが「真出陣 BONUS」なら直行濃厚、「出陣BONUS」なら時短100回の「仕置CRASH」となり、ここで当たるor終了後の「死神チャンス」の演出成功でもSTに突入する。「死神チャンス」は1回転決着、成功期待度約20%のチャンスゾーンで、時短終了後だけでなくST終了後にも必ず発生する。

「真仕置CRASH」は120回のロングSTで、トータル継続率は約84%。さらに、右打ち中の大当たりは約51%が2,000個の振り分けになっている点もウリだ。

## サミー

### P甲鉄城のカバネリ ～4,000連激ver.～

| | |
|---|---|
| 大当たり確率 | 約1/319.7 |
| 右打ち中図柄揃い確率 | 約1/3.36 |
| 賞球 | 1&3&5&11 |
| RUSH継続率 | 約92% |
| ラウンド | 3Ror10R（10C） |
| 出玉 | 330個or1,100個 |
| 時短回数 | 5回or255回 |

©カバネリ製作委員会
©Sammy

#### 平均4,000個から始まるRUSHは継続率約92%！

**サミーは3月23日、「P甲鉄城のカバネリ～4,000連激ver.～」の販売を発表した。パチスロで人気を博している「甲鉄城のカバネリ」がパチンコで再登場するのだ。大当たり確率は約1/319.7で、初当たりの70%が約4,000個という出玉の塊感（KAIKAN）、継続率約92%を誇るRUSHの連激（RENGEKI）が魅力となっている。**

初当たりの70%が「夢幻双嵐BONUS」となり、初当たり出玉1,100個＋6回の大当たりが保証される。平均出玉は約4,000個なのだが、6回の大当たりすべてが10Rと上振れした場合は、一撃約7,700個となるのだ。計7回の大当たり終了後は、「ツラヌキRUSH」突入をかけた「決戦チャンス」が発生する。主人公・生駒の勝利などで大当たり＋RUSH突入となる流れで、期待度は約51%。初当たりからのRUSH突入率でいえば、約35%だ。

RUSHは前後半の2パートから構成されており、前半5回転はシンプルなカウントダウン＆即当たり中心のゲーム性、ラストチャレンジとなる後半は2回のチャンスで継続を射止めるゲーム性となっている。RUSH継続率は約92%だ。

## SANKYO

### Pフィーバースプラッシュ×スプラッシュ

| | |
|---|---|
| 大当たり確率 | 1/199.8 |
| 右打ち中図柄揃い確率 | 約1/1.1 |
| 賞球 | 1&5&15 |
| RUSH突入率 | 約50%（リミット10回+RUSH） |
| RUSH継続率 | 約90% |
| ラウンド | 2Ror3Ror4Ror5Ror6Ror7R（10C） |
| 出玉 | 300個or 310個or600個or 610個or900個or910個 |

©SANKYO

#### RUSH突入で3,000個＋継続率約90%の爽快ST

**SANKYOは3月30日、オリジナル機「Pフィーバースプラッシュ×スプラッシュ」の販売を発表した。スペックは大当たり確率1/199.8の一種二種混合タイプで、RUSH突入率は約50%。突入後はリミット10回消化で約3,000個以上の出玉を獲得した後に、継続率約90%のSTに移行するゲーム性となっている。**

RUSHへのメインルートは、初当たりの大半で発生する「最終試練FEVER」の突破。初当たりが「3000over図柄」揃いだった場合は、RUSH直行となる。

RUSH「3000overFEVER」は、初当たりを含みリミット10回まで継続。突入で約3,000個以上の出玉に期待できる点がウリで、リミット到達後はSTに突入するゲームフローとなっている。

ST「入浴エキサイトRUSH」は、1回転の爽快ST。ウォータースライダーから主人公のカスミが飛び出せばST継続というゲーム性で、継続率は破格の約90%だ。また、消化中はV入賞後に発生する「入浴技」に注目。大当たりのラウンド昇格のカギを握っており、「究極奥義」発動時はラウンド昇格の大チャンスとなる。

## サンスリー

### Pわんニャンアドベンチャー

| | |
|---|---|
| 大当たり確率 | 約1/199.8 |
| 右打ち中図柄揃い確率 | 約1/1.0 |
| 賞球 | 3&1&4&11 |
| RUSH突入率 | 50% |
| RUSH継続率 | 約70.05% |
| ラウンド | 4Ror10R（10C） |
| 出玉 | 340個or1,000個 |
| 時短 | 127回 |

©SANYO BUSSAN CO.,LTD.

#### かわいらしさが一変するパワフルスペック！

**三洋物産 は4月3日、「Pわんニャンアドベンチャー」（製造元：サンスリー）の販売を発表した。本機は新境地を切り拓く、わんわんシリーズ最新作。スペックは大当たり確率約1/199.8のライトミドルタイプで、シリーズ最大級の出玉の塊を生み出すRUSHが魅力。RUSH中は実質2,000個の出玉となる「MAX2000BONUS」の比率が約50%になっており、パワフルな設計が特徴だ。**

通常時は、伝統の「わんわんモード」に加え、一発告知が楽しめる「楽園モード」、にぎやかな演出が楽しめる「にゃんにゃんモード」を新搭載。かわいらしさと楽しさを両立した絶対安心の演出構成になっている。

初当たり時のRUSH突入率は50%。初当たりが「チャレンジBONUS」なら演出成功でRUSH突入、「トレジャーBONUS」ならRUSH直行が濃厚だ。

見どころの「トレジャーRUSH」の継続率は約70%で、1回転で大当たりを射止めるゲーム性。大当たり時の出玉は1,000個or2,000個で、実質2,000個となる「MAX2000BONUS」の振り分けが、約50%を占めている点がウリになっている。

## ディ・ライト

# P哲也

| | |
|---|---|
| 大当たり確率 | 約1/197.9 (※) |
| 右打ち中図柄揃い確率 | 約1/1.61 |
| 賞球 | 1&4&15 |
| RUSH突入率 | 約36.4% |
| RUSH継続率 | 約62% |
| ラウンド | 10R (10C) |
| 出玉 | 1,500個 |

※ 大当たり確率1/319.6と小当たり確率1/520.1の合算値

### 図柄揃いは3,000個+RUSH!!

**大一商会はこのほど、シリーズ4作目となる「P哲也」（製造元：ディ・ライト）の販売を発表した。大当たり確率約1/197.9（※）の一種二種混合タイプで、初当たり時＆RUSH中の図柄揃いはすべて3,000個、ガチ役物チャンス成功で3,000個+RUSHなど、3,000個にこだわったスペックが特徴になっている。**

通常時からRUSHへの流れは、初当たり時の図柄揃いorガチ役物チャンス成功がメインルートで、突入率は約36.4%。アツいのは「ドサ健SPリーチ」で、対戦相手の"ドサ健"に勝利することができれば図柄揃いとなり、敗北してもガチ役物チャンスの「銀玉決戦」でV入賞すれば、実質3,000個+RUSHとなる。

RUSH「頂上決戦」の継続率は約62%で、大当たりは実質ALL3,000個となる出玉感が魅力。大当たりの告知パターンは、「シンプル」「バランス」「パイプ告知」「プレミア告知」の4つのモードから選択可能となっており、ゲーム性としては「聴牌（テンパイ）チャレンジ」時に自分の手が高くなればなるほど信頼度も高くなる。なお、"役満テンパイ"ともなれば勝利が濃厚だ。

©さいふうめい・星野泰視／講談社

## サンセイアールアンドディ

# Pジューシーハニーハーレム

| | |
|---|---|
| 大当たり確率 | 1/319.68 |
| 右打ち中図柄揃い確率 | 1/64.06 |
| 賞球 | 1&5&15 |
| RUSH突入率 | 約80% |
| RUSH継続率 | 約81% |
| ラウンド | 2Ror10R (10C) |
| 出玉 | 300個or1,500個 |
| 時短回数（ST） | 100回 |

### 高突入・高継続・右打ちALL1,500個！

**サンセイアールアンドディは3月22日、人気シリーズの最新作「Pジューシーハニーハーレム」の販売を発表した。大当たり確率1/319.68の一種二種混合タイプで、高突入・高継続のRUSHが魅力。シリーズ最多となる総勢46人のセクシー女優が活躍する演出は一見の価値ありで、目にも楽しい機種に仕上がっている。**

初当たりの大半を占めるのは「JUICY CHALLENGE BONUS」で、チャレンジ演出が必ず発生。チャンスは2回あり、演出に成功すれば晴れてRUSH突入となる。また、初当たりが「SUPER HONEY BONUS」なら、実質3,000個（10R×2）の出玉とRUSH直行が濃厚。トータルのRUSH突入率は約80%となっている。

RUSHは、時短100回+残保留4個のSTタイプ。前後半の2パートから構成されており、前半50回転は先読み予告中心のスピード重視ゾーン、後半50回転はセクシー女優が水着姿などでプレイヤーを盛り上げる演出重視のゾーンとなっている。RUSH中の大当たりはすべて出玉1,500個で、継続率はこのタイプ限界ギリギリの約81%。液晶に映し出される女優だけでなく、出玉もボリューミーとなっている。

©2021 MINT CO.,LTD.

## 豊丸産業

### P yes！高須クリニック青天 はじまりは4500

| | |
|---|---|
| 大当たり確率 | 約1/38.7 |
| 右打ち中図柄揃い確率 | 約1/1 |
| 賞球 | 1&2&3&4&15 |
| RUSH突入率 | 100% |
| ラウンド | 10R (10C) |
| 出玉 | 1,500個 |

©高須クリニック

**前作より“腹筋”強化！当たれば最低4,500個！**

**豊丸産業は4月5日、「P yes！高須クリニック青天 はじまりは4500」の販売を発表した。2022年2月に導入された「P yes！高須クリニック～超整形BLACK」の後継機で、大当たり確率約1/38.7の役物機。RUSH突入率は100%、初当たりで実質4,500個の出玉保証となるほか、前作よりギミック性能が強化されるなど、スペックもゲーム性も飛躍的な進化を遂げている。**

基本的な遊び方は前作と同様。しかし今作では、前作で要望の多かった点がしっかりと改善されている。まず、初当たりのキーポイントになる「腹筋ギミック」は、ステージに調整が施されており、玉のステージ滞在時間が約2倍にアップ。さらにギミック成功率（＝特図1変動）も約1.5倍、と飛躍的に強化されている。

RUSH突入率は100%で、大当たり出玉はALL1,500個。RUSHは、演出が成功すればあと2回の大当たりが確定する、いわゆる2回ループとなっている。初当たりは演出成功扱いなので、4,500個が保証された状態でRUSHがスタートすることに。また、RUSH中は4種類の演出モードから選択が可能となっている。

## ビスティ

### Pフィーバー機動戦士ガンダムユニコーン LIGHT ver.

©創通・サンライズ

**高速ST＆継続率アップ！**

大ヒット機種「Pフィーバー機動戦士ガンダムユニコーン」の甘デジバージョン。スペックは、大当たり確率1/99.9の一種二種混合タイプで、突破型となっている。高速ST40回と継続率約91%が特徴で、爽快感が大幅にアップ。また、ベース機にはなかった遊タイムを搭載しており、大当たり間299回転で発動する。

## ニューギン

### PA真・怪獣王ゴジラ2

TM & © TOHO CO., LTD.

**RUSHが気軽に楽しめるライトスペック**

大当たり確率1/78.86、すべての初当たりでSTに100%突入する安心設計のマシン。STは64回転（電サポは60回まで）で、ここでの大当たりは50%が10R（1,000個）。また、一部の大当たりで突入する「咆哮TIME」は、電サポ10,000回となるため、次回大当たりが濃厚だ。トータル継続率は、約60.3%となっている。

## JFJ

### P新・遠山の金さん 77Ver.

©東映

**遊びやすい開運スペックで登場！**

気軽に遊べる、大当たり確率1/77.9の王道STタイプ。54回転（電サポは50回まで）のST突入率は100%、ST中の大当たりの50%が出玉約1,100個、さらに遊タイムを搭載していることが特徴だ。遊タイムは、低確率150回転（ST終了時の液晶表示は204回転）消化で発動、296回の時短に突入する。

## ロデオ

# パチスロ コードギアス 反逆のルルーシュ3 C.C.&Kallen ver.

| 設定 | 初当たり確率 |
|---|---|
| 1 | 1/198.0 |
| 2 | 1/193.9 |
| 3 | 1/184.6 |
| 4 | 1/169.8 |
| 5 | 1/157.9 |
| 6 | 1/148.9 |

### 高速&高出玉率のA+AT機！

**サミーは3月16日、「パチスロ コードギアス 反逆のルルーシュ3 C.C.&Kallen ver.」（製造元：ロデオ）の販売を発表した。2018年導入の「パチスロ コードギアス 反逆のルルーシュR2 C.C.version」の遺伝子を色濃く受け継ぐA+AT機で、ほぼ現状維持のATにボーナスを絡めて出玉を増やす仕様となっている。**

ボーナスは、獲得枚数約250枚のハイパービッグ、同200枚のビッグ、同50枚のレギュラーの3種類。JAC IN方式を採用しており、ハイパービッグなら最短23G、ビッグなら同18Gで消化が可能で、このスピード感がウリの一つだ。

基本的に、（ハイパー）ビッグ後は150G、レギュラー後は50G+αのATに突入するのだが、次回ボーナスまで続くATも搭載。ボーナスとATがループするゲーム性で、（ハイパー）ビッグ後のループ率は約50%。ATの残りゲーム数が50G以上あるときにレギュラーを引いても、減算されない配慮もなされている。

また、高設定域の出玉性能も大きな魅力。設定6の出玉率は約113%もあり、6号機Aタイプ系の最高峰となっている。

©SUNRISE／PROJECT GEASS　Character Design ©2006 CLAMP・ST
©SUNRISE／PROJECT GEASS　Character Design ©2006-2008 CLAMP・ST
©SUNRISE／PROJECT G-AKITO　Character Design ©2006-2011 CLAMP・ST
©Bandai Namco Sevens Inc.　©Sammy

## 山佐

# 真天下布武

### AT終了後も大チャンス！

ATの「覚醒」「ボーナス」、継続を賭けた「天下バトル」などがリンクするゲーム性。ATは純増約2.5枚/Gで、20G（2回目以降は10～30G）の「覚醒」からスタート。「天下バトル」で敵の殲滅に成功すれば次セットへ、失敗ならAT終了となるが、55G以内に必ずチャンスゾーンに突入するため、引き戻しの期待大となる。

## オーゼキ

# 課長 熊田工作

### ボーナスのループ率は最大約92%！

ノーマルタイプ「熊酒場」シリーズの番外編で、今回は疑似ボーナスの連続が楽しいATタイプ。ビッグの消化中は、主人公のクマリーマン・熊田工作が、ゴルフなどで取引先を"よいしょ"して出世を狙う。昇級するほどその後に期待できるゲーム性で、会長に上り詰めれば32G以内のループ率が約92%となる。

## ジェイピーエス

# ジャベリン

### 5号機ノーマルAをATで再現

PB機のイメージが強い同社だが、本機は一般販売専用。5号機のノーマルAを意識したAT機で、疑似ボーナスは獲得枚数約340枚のBBと、同80枚のRBの2種類。リール左のパトランプが光ればボーナス確定だ。超天国モードは33G、天国モードは99G以内の当選が確約される。600Gの天井到達率が低いのも特徴。

悠遊道
Grab your lively future !
発信されたい業界人はアクセスを！
未来のために。
パチンコ必勝ガイド誌上プロ 安田一彦
お問い合せ
悠遊道

# 業界プレイバック

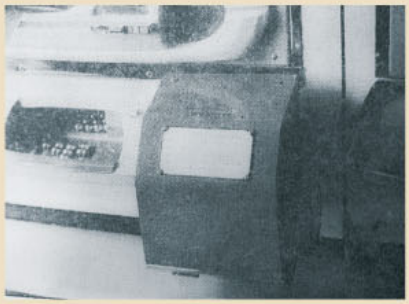
本誌バックナンバーで30年前と50年前を振り返る

## 1973年5月

### 「電動式」一挙にブームへ

四国ホームラン系の日野氏が“改造自作”したことに端を発し、昨年11月25日付けで警察庁が認可の見解を発表した電動式。従来の手打ち式とは異なり、パチンコ玉が自動的に発射される画期的な遊技機は、一気にその勢力を広げている。

第1弾は、「京楽産業501」「大一商会502」「豊丸産業503」の3機種で、近日中には平和工業、三洋物産、ニューマツヤからも発表される予定。また、従来機に取り付けるカセットタイプの電動発射装置を、日動製作所とジャンボ商会が発表している。



▲日動製作所は4月30日、新製品「日動式電動発射装置U1型」の発表説明会を開催した。従来の手打ち式ハンドルに取り付けるだけで、自動で玉を発射してくれる優れもので、50Hzなら1分間に97発、60Hzなら同98発を打ち出す。広島市の「ナショナル会館」が、すでに81台を導入している。

▲レジャーの多様化に伴い、パチンコ店のレジャービル化が進んでいる。大阪の千里ニュータウンには、パチンコ、ボウリング、映画、サウナなどが楽しめる、地下1階から地上6階の施設がオープン。都市部だけでなく、地方にも波及することが予想されている。

前号でお伝えした通り、熊本市の「大劇ゲームセンター」は、日野式「ベスター号」70台を導入。その人気の高さから、600台中300台を電動式に入れ替える予定となっている。都内都立大学駅前の「日の丸」は、100台を導入。店長は、「調整レバーの押さえ方のコツさえつかめば、玉は8割まで同じところに飛ぶ。台さえ選べば、かえって有利」と電動式を推している。

いずれにせよ、これまでにない情勢に向かってスタートしたのだから、新たなファン層を獲得する施策を講じ、息の長いものにしたいところである。

## 1993年5月

### 遊技機総台数は442万3475台 店舗数は1万7827店

警察庁から発表された「風俗営業白書」（昨年12月末現在の数字）によると、全国で営業中のホールは1万7827店、設置遊技機の総台数は442万3475台で、いずれも前年を上回った。機種別の設置状況は、次の通り。

- パチンコ機＝338万3016台（2419台増加）
- パチスロ機＝80万3900台（1万5495台増加）
- アレンジボール＝23万5697台（17万2204台増加）
- 雀球＝639台（前年はデータから除外）
- スマートボール＝223台（同上）

こうして見ると、飛躍的に伸びたのはアレンジボールだけであることがわかる。パチンコ機の上限が見え始め、パチスロの閉塞状態を示した数字という見方もでき、一部パチスロの撤去問題や「パチンコ消費金額の落ち込み」が言われている状況において、単純に「業界の成長を示す数字」と受け止めるわけにはいかないだろう。

◀全日遊連は4月21日、テレビや一般紙などで取り上げられた「不正改造遊技機の遠隔操作」の対応について、緊急理事会を開催した。日工組、日電協、日遊協の代表も招き、この問題を集中討議。各組合に不正改造対策委員会を設置するなど、12項目にわたる「遊技機不正改造防止対策要綱」を制定した。

▲IGTジャパン初のパチスロ機「ベガスガール」が販売されることとなり、同社の木原勇常務取締役が取材に応じた。「最初は3号機基準で申請し、途中で4号機に切り替えるなどあり、適合までに1年近くかかった」など、裏話も披露。本社のある米国とは異なる商習慣や許認可については、「すべては、人と人との問題。政府、警察庁、保通協、それぞれ人間が関わっているのだから、お互いに協力する気持ちがあれば大丈夫」と語った。

# マカオのジャンケットプロモーターの現在地と展望

マカオのカジノ入口のイメージ（資料）＝筆者撮影

**かつて興隆を誇ったマカオのカジノ仲介業（いわゆるジャンケットプロモーター）だが、カジノ売上のマスシフト、2018年末の大手事業者トップの相次ぐ逮捕、コロナ禍での渡航制限、改正カジノ法による規制強化など、近年は大きな逆風にさらされ、その経営環境は厳しさを増している状況だ。**

マカオのカジノ規制当局にあたるDICJが年初に公表した2023年1月1日付の最新リストによれば、ライセンス獲得事業者数は36（個人事業主ゼロ、すべて法人）にとどまった。前年から実に49の大幅減。2014年以降、9年連続で減少となっており、ピークだった2013年の213との比較では実に2割以下まで落ち込んでいる。

直近で最も大きなインパクトを与えたとみられるのが、2023年1月1日に施行された改正カジノ法だ。カジノ経営権契約の更新時期に合わせるかたちで約20年ぶりとなる大幅改正がなされたもので、2021年下半期のパブリックコメント実施時に大枠の方向性が示され、2022年にかけて具体的な法案の内容が明らかとなったが、カジノ仲介業者の経営に厳しい制限がかかった。

具体的に例を挙げると、仲介業者とカジノ運営会社の間でのカジノ売上の分配が禁止され、仲介業者はカジノ運営会社のうち1社としかサービス提供契約を結ぶことができず、またカジノ運営会社から収受できるのはカジノ活動のプロモーションのためのコミッション（純ローリング総額の1.25%）のみで、5%の税金を掛けるといった具合だ。他にも適格要件や担保金といった様々なハードルが設定された。事業者数が一気に減少するのも当然といえるだろう。

とはいえ、事業者数がゼロになったわけではない。経営環境が大きく変化した中でも、36事業者が存在しているのもまた事実だ。リストには、以前マカオの街角で送迎車や看板などを見かける機会も多かったサンシティ、タクチュン、メグスター、ネプチューンカントン、ゴールデンといった大手事業者の名はなく、中小零細が主と見て取れる。これらのうち、どの程度が実際にカジノ運営会社との契約締結に成功したかの公開資料はないが、現地新聞報道によれば多くないという。

マカオのカジノ粗収益（＝GGR）はウィズコロナ転換による水際措置の大幅緩和を受けてのインバウンド旅客数の回復に比例して、今年に入って以降は順調に推移している。1～3月累計で前年同時期から94.9%増の346.42億パタカ（約5700億円）だが、コロナ前2019年比では半分程度だ。目下、インバウンド旅客の回復ペースが安定的に持続する中、GGRも追随高が予想される。仲介業者としては、マカオのカジノ市場に活気が戻る日に向け、改正法施行後の新環境に適応しながら、ビジネスチャンスを模索することになるのだろう。

なお、中国本土では、居民を境外のギャンブルに誘引する行為を禁じる法律が施行されている。中国の特別行政区であるマカオが境外の範疇に含まれるかどうか見解がはっきりしていないこともあり、仲介業者の間では中国本土客ではなく、香港や外国人客をターゲットにする動きが見受けられる。

実は、新コンセッションの入札において、政府はカジノ運営会社に対して中国本土以外の海外からの誘客促進を求め、改正カジノ法ではカジノフロア内に海外客専用のエリアとそのエリア限定のゲーミングチップを設け、それらにより産出されたGGRについては5%の減免を認めると規定された。すでに複数のカジノに海外客専用エリアが設けられている。

マカオと競合する東アジアについて、現在もフィリピンでは仲介業者が得られるコミッション率が比較的高く、かつ制限も少ないとされ、マカオで実績を持つ仲介業者の事業展開候補先として注目されている。そこでターゲットとするのは中国本土「以外の」アジア客ということになるが、マカオのカジノ運営企業が求める海外客をしっかり掴むことができれば、マカオでの活路が開けるかもしれない。

日本では、マカオのカジノからVIPルームがなくなったという誤解もあるようだ。確かに、ジャンケットの看板を掲げたVIPルームはなくなったが、カジノ運営会社の直営のVIPルーム（例えば、サンズ系の「パイザ」など）は存在する。カジノ運営会社にとっては、マス（平場）とVIPの両方が直営となり、改正カジノ法で仲介業者へのコミッション率が規制されたことで、利益率は上がるものとみられる。

Yujin Katsube
**勝部 悠人** 「マカオ新聞」編集長

1977年生まれ。上智大学外国語学部ポルトガル語学科卒業後、日本の出版社に入社。旅行・レジャー分野を中心としたムック本の編集を担当したほか、香港・マカオ駐在を経験。2012年にマカオで独立起業し、邦字ニュースメディア「マカオ新聞」を立ち上げ。自社媒体での記事執筆のほか、日本の新聞、雑誌、テレビ及びラジオ番組への寄稿、出演、セミナー登壇などを通じてカジノ業界を含む現地最新トピックスを発信している。

# 大阪IRが前進、国内初の認定へ

## 大阪IRが前進、国内初の認定へ

大阪府と市が誘致を進めるカジノを含む統合型リゾート（IR）を巡って4月12日、提出済の区域整備計画を政府が認定する方向で調整を進めていることが明らかになった。14日にもIR推進本部の会合が開かれ決定されるという。整備計画が認定を受ければ日本初のIRとなる。

22年4月に提出した整備計画では大阪湾の人口島・夢洲が予定地で、年間の来場者数は2,000万人、売上は5,200億円を想定し、経済波及効果は年間1兆1,400億円としている。初期投資額は約1兆800億円で2029年の秋～冬頃の開業を見込んでいる。

大阪では4月9日投開票の府知事・市長のダブル選でIR推進派の大阪維新の会が勝利しており、それを受けての政府判断とみられる。

## 河野太郎消費者担当相、警察庁と連携してオンラインカジノ対策に

河野太郎消費者担当相は4月4日の衆院消費者問題特別委員会で、インターネットを通じて実際に金銭を賭けるオンラインカジノを巡り、警察庁をはじめとした省庁と連携し対策を徹底していく方針を示した。日本維新の会の浅川義治氏に答弁した。

神奈川新聞によると、浅川氏はこれらの実態を示した上で「そのまま野放しにしていたら、政府がIR（統合型リゾート施設）を推進してカジノをやると言ったところで全然意味がなくなる」と指摘し、消費者庁に対応を求めた。

河野担当相は「委員の認識はよく理解できる」とした上で「これに対応するにはまず警察庁の覚悟と態勢にかかっている」と答弁した。

## 江原ランドがマニラにオフィス開設、自社スロットマシン輸出を本格化

韓国人が国内で唯一利用できるカジノ「江原ランド」は3月14日、フィリピンマニラ現地にオフィスを開設し、自社製作のスロットマシンであるKLサベリ（Saberi）の販促や広報活動を本格的に開始したとしてInvestKOREAが伝えた。

江原ランドはフィリピンオフィスの開所で東南アジア地域のカジノを対象にした販売活動にさらに拍車をかけることができるとした上で、特にフィリピン最大のスロットマシン流通会社であるRGBのネットワークを活用できるものと見通した。

東南アジア拠点地域のフィリピンに2022年スロットマシン販促人材を派遣した江原ランドは、今年1月フィリピンのカジノにスロットマシン35台の供給契約を締結した。この契約は同社初の海外販売。

フィリピンオフィスは、スキーなどリゾート部門の外国人観光客を誘致するために現地で広報マーケティングの役割も果たしていく。江原ランドのイ・サムゴル代表は、「KLサベリの東南アジア市場進出のハブであり、海外観光客誘致の呼び水となるフィリピンオフィスは江原ランドがグローバルカジノ複合リゾートとして立地を拡大する架け橋の役割を果たすと期待している」と述べた。

## カジノで負けた中国人の男がマカオのホテル客室で破壊行為

マカオ司法警察局は3月29日、コタイ地区にある統合型リゾート（IR）併設ホテルの客室内の什器や備品を破壊したなどとして、中国本土出身の無職の男（31）を逮捕したとしてマカオ新聞が報じた。

被疑者は3月7日から友人が宿泊していたホテル客室に間借りするかたちで宿泊し、2人でカジノへ遊びに出かけたが、結果は多額の負けで、友人に咎められたとのこと。翌日（8日）午後7時頃、友人が食事に出かけた際、被疑者からホテル客室を破壊したとする電話があり、客室内の様子を写した写真と動画も届いたという。すぐに客室へ戻ったところ、客室内の電気製品、什器、寝具、バスルームの設備が破壊され、焦げ目がついたズボンが残されていたのを発見。被疑者に連絡がつかなかったことから、ホテルスタッフを通じて警察に通報したという。

通報を受けた警察が被疑者の行方を追ったところ、破壊行為をした後にマカオを離れていたことが発覚。その後、3月28日に再びマカオ入りしたことから、イミグレーション施設内で逮捕に至った。

## バンコクの違法オンラインカジノ17ヵ所で家宅捜査

タイ警察当局は3月30日、違法オンラインカジノの捜査の一環としてバンコク首都圏の関係先17ヵ所を家宅捜索したとしてバンコク週報が報じた。

そのうちのひとつは、バンコク都バンカピ区の高級住宅で、所有者の男も逮捕された。同容疑者はプーケットのホテル経営者で、妻は女優。警察はこの住宅を捜索し、隠し部屋にあった貴重品や高級車数台を含む10億バーツ相当の資産を押収した。

この容疑者については、法務省特別捜査局（DSI）が2月、詐欺の容疑で高級住宅を差し押さえているという。

GYOKAI NEWS

# 業界ニュース

2023 May

## 全国理事会を開催、広告宣伝等の逸脱ホールに苦言を呈す　全日遊連

全日遊連は3月15日、都内港区の第一ホテル東京にて全国理事会を開催した。

当日は都府県方面遊協の理事長ら51名が出席。内規等の一部改正、（株）そごう・西武との「業務委託及び売買基本契約」、2023年度第33回全国パチンコ・パチスロファン感謝デーギフト賞品、以上の3議案が決議されたほか、依存問題への対応、時代に適した広告宣伝等に関するワーキングチームの活動などが報告された。

挨拶に立った阿部恭久理事長は冒頭、新型コロナウイルスが一定の落ち着きを見せ、政府はマスクの着用について3月13日からはルールとして求めず、個人の判断に委ねるとしたことに触れ、「遊技客についても3月13日から同様であり、また従業員についても4月1日からはマスクの着用を求めないことが基本となる」とした上で、「社会の状況、自店舗の客層等を考慮し、マスクの脱着については各々ご判断いただき、スムーズに運用していただけますよう、よろしくお願いいたします」と協力を求めた。

記者会見では、前述の3議案と16の報告についての詳細を公表。内規等の一部改正は、方面遊協が統合されて北海道遊協になることによるもので、定款変更の手続きが必要なため、「4月中旬を目途に“都道府県遊協”となる見通し」だと説明があった。

また、広告宣伝等に関するワーキングチームの活動については、ホール4団体で調整し、問い合わせがあったものをQ&A方式としてまとめる意向があり、進行中であることを伝達。問い合わせ内容には、「隙間を縫っているものもある」と阿部理事長が苦言を呈する一幕もあり、「ガイドラインの6項目から逸脱すれば、『以前の状態にしなければ言う事を聞けないのなら、全部駄目にしますよ』となるおそれがある」と警鐘を鳴らした。

## ホール4団体による「広告宣伝検討会」を設置、理事会で報告　日遊協

日遊協の本年度第6回目となる定例理事会が3月15日に本部事務局で開かれ、終了後に記者会見が行われた。理事会では令和5年度事業計画及び重点推進事項（案）など4議案が承認されたほか、ホール4団体による「広告宣伝検討会」が設置されたことなどが報告された。

会見の冒頭で挨拶した西村拓郎会長は、今後重要な取り組みとして業界のデジタル化を挙げ、「世界に比べて日本のデジタル化は遅れており、パチンコ業界はそれよりもさらに遅れている」とし、デジタル（キャッシュレス）化へ対応するための組織づくりを進めていく考えを示した。

承認案件の来年度事業計画及び重点推進事項（案）では、本年度からの大きな変更点として、健全な遊技の在り方に関しての発信の強化や、広告宣伝における健全化に向けた取組推進という内容が加わった。

報告案件の「広告宣伝検討会」は、広告宣伝ガイドラインの作成に携わってきた広告宣伝ワーキングチームの発展的解消に伴いホール4団体で新たに構成した検討会で、ホールなどからによる広告宣伝に関する問い合わせをガイドラインに沿ったかたちで対応するほか、これらを取りまとめたQ&A集も作成する予定。

このほか、自己申告・家族申告プログラムの進捗状況では、2月末現在における全国のホール導入率が75%であることを報告。なお、日遊協会員ホールは3月14日時点で自己申告・家族申告ともに100%導入している。

新規入会員では正会員として、（株）遊楽（代表／密山暉和氏）の入会が承認された。

## 3月度部会・理事会、「NFTゲームとP2Eの展望、パチンコ・パチスロとの比較」について聴講　余暇進

一般社団法人余暇環境整備推進協議会（余暇進、佐藤正夫代表理事・会長）は3月14日、YMCAアジア青少年センターおよびオンラインにて、令和5年3月度の理事会・部会を開催した。今回の部会では、国際カジノ研究所の木曽崇所長が「オンラインによる合法『疑似』賭博の可能性（NFTガチャ、P2E）」について講演。会員プレゼンテーションとして、システム エイ・ブイから「WEB会議」製品の紹介が行われた。

国際カジノ研究所 木曽崇所長

講演では木曽所長が、NFTゲームとP2Eの登場と展望、パチンコ・パチスロ遊技との比較について語った。海外ではNFTを提供するNFTゲームで獲得したNFTを、ユーザーが取引することで資産として稼ぐことができる「P2E（Play to Earn）」が根付いてきていると説明。このNFTゲームとP2Eについては国内でも企画が進行しており、パチンコ・パチスロのNFTゲーム化も原理的には可能とした上で、課題も示しつつ、「（NFTゲームの台頭は）皆様の業界にとって脅威となる状況にあるとも言えるし、業界関連企業

から参入する動きもあり、今後そうしたサービスが増える見通しだ」と述べた。

（左より）システム エイ・ブイ 井関勇喜代表取締役、会場風景、企画開発部 山下大輔部長

システム　エイ・ブイの会員プレゼンテーションでは、コロナ禍を背景に需要の高まりを見せる「WEB会議用オールインデバイス」（BOSE VIDEOBAR VB1/VB-S）が紹介された。WEB会議を準備する際はパソコンへカメラ・スピーカー・マイク、モニターの各機材をそれぞれ接続する必要があるが、本製品はカメラ・スピーカー・マイクが一体となっており、1本のケーブルをパソコンへつなげるのみで準備が完了する。さらに機能毎に特徴を備えており、カメラは画角30cmから映り込む広い水平視野を持ち、オートフレーミング機能により発言者を追尾できるほか、マイクはビーム・ステアリング機能により発言者に向けて収音、スピーカーは独自のトランスデューサーを内蔵した上質なオーディオを実現している。持ち運びしやすく移動性が高く、オンライン配信用の機材としても活用できる。

## 献血活動に60名が参加

中部遊商

**全商協所属の中部遊技機商業協同組合は3月17日、中部遊商1階エントランス及び2階会議室にて、今回で第14回目となる献血活動を開催した。**

当日は、24社60名（名機会員4社12名含む）が参加し、51名が献血した（200ml×1名、400ml×50名）。中部遊商は、「医療現場では、まだまだ血液が必要とされております。今後も継続して開催していきますので、皆様のご協力をお願い致します。3月は血液が少ない期間とされているので、今後もできるだけ、この時期に協力していきたいと考えております」とコメントしている。

医療に必要な血液を献血によって安定的に確保するために、献血に積極的に協力できる企業や団体のことを「献血サポーター」と言い、中部遊商が社会貢献活動の一環として、献血サポーターへ参加してから今年で14年となる。

## ユニット供給不足の見通しについて、「心配する必要ない」

東京都遊協

**東京都遊協は3月23日、都内の遊技会館にて定例理事会を開催。冒頭、阿部恭久理事長は、日工組、日電協、PSA、認証協の4団体が組合員に調査したスマート遊技機及び専用ユニットの供給見通しに関する調査結果に言及した。**

阿部恭久理事長

4団体がまとめた調査結果によると、スマート遊技機の供給に対し、専用ユニットの供給が不足するのが本年6月で、9月までに約50万6,000本が不足する見通しとなっている。

この結果を受け、阿部理事長は「この試算に対して日工組と日電協に確認しており、スマート遊技機の販売台数はあくまでもメーカーの要望を積み上げているだけということなので心配する必要はないと考えている」と述べ、公表されたスマート遊技機の供給台数はメーカーの販売予測であり保通協の適合状況や部品問題、スマート遊技機同士の入れ替えなどは考慮されていないとして、懸念される事態は回避できるとの見解を示した。

理事会での議決事項は、①都遊連健全化対策特別資金における監査役の廃止について、②2023年度重点推進項目についての2点でいずれも可決された。その他、委員会報告では適切な賞品提供の要請に対する当該店の対応や自己申告・家族申告プログラムの導入状況等を報告。また、同組合が50万円を寄付した「このはちゃんを救う会」の募金活動ついて、目標金額の5億円を達成し、現在心臓移植に向け渡米の準備を進めていることなど現状を共有した。

## 4年ぶりに献血活動を実施

京遊協青年部

**京都府遊協青年部会は3月16日、社会貢献の一環として献血活動を実施した。**

これは平成26年5月29日に組合創立50周年を記念して日本赤十字社に小型献血車「球都号」を寄贈して以来、青年部会が中心となって毎年実施している献血活動で、近年は新型コロナウイルス感染症の影響により中止していたが、今回4年ぶりに再開されることとなった。

会場となった京都市下京区の四条大宮ロータリーには日本赤十字社の協力のもと、「球都号」を含め2台の献血車両を設置。組合員、ホール従業員、来店客、通行人など59人が献血に協力した。

3月は年度替わりや花粉症の薬を服用する人が増え献血者の減少により血液が不足しがちになるといい、血液が集まりにくいこの時期に協力を呼びかけることにした。当日は府内組合員ホール従業員や来店客に対し広く献血を呼びかけ、パチンコ業界が一丸となって献血活動を推進していることをアピール。さらに会場付近にてスタッフジャンパーを着用した青年部会員がティッシュを配りながら通行人に献血の協力を呼びかけた。

視察に訪れた白川鐘一理事長は青年部会員の一人ひとりに声をかけながら、「（球都号は）京遊協創立50周年の際に京都赤十字社より小型の献血車が欲しいという要望を受け寄贈している。車内には当時珍しいLED照明が使われており重宝されている。この活動が今後も変わらず続けていけるように心から願っている」と語り、木下大佑部会長は「4年ぶりの開催ですが業界関係者やホール関係者の方もたくさん集まってくださり、今までの取り組みを覚えて頂けていた事も有難いですし、前回と変わらない人数で献血できたのも、この活動が浸透してきた証拠だと思います。来

年以降も同じような規模で活動を続けていけたらと思います」と活動継続に向けて意欲を見せた。

## 春季セミナー開催、組織化されたゴト被害について聴講

岡山県遊協

岡山県遊技業協同組合（千原行喜理事長）は3月9日、岡山市の山陽新聞社「さん太ホール」（岡山市北区）にて、春季セミナーを開催した。

セミナーには、ホール経営者、店長、管理者等121名が参加。岡山県警察本部生活安全企画課の末房将知課長補佐が「適正な広告宣伝について」と題した行政講話を、遊技通信社・遊情ネット事業部の木房明博氏が「組織化されたゴト師による最近のゴト被害状況」をテーマに講演を行った。

岡山県警察本部生活安全企画課 末房将知課長補佐

遊技通信社・遊情ネット事業部 木房明博氏

## 「紺綬褒章」受章～企業版ふるさと納税で小田原市へ2,000万円を寄付

マルハン

マルハンは4月4日、企業版ふるさと納税制度を活用し2,000万円を寄付したことで、紺綬褒章を受章したと発表した。

マルハン東日本カンパニーでは、昨年マルハン小田原店をオープンしたことを契機に小田原市とのリレーション強化、地域活動への参画のひとつとして小田原市への寄付を実施した。寄付金は若者を主体とした「公民共創プロジェクト研究@おだわらイノベーションラボ」プロジェクトに活用された。

小田原市 守屋輝彦市長（写真右）とマルハン東日本カンパニー 韓裕社長（写真左）

3月30日に小田原市役所にて開催された紺綬褒章伝達式では、小田原市の守屋輝彦市長が感謝の言葉とともに、マルハン東日本カンパニーの韓裕社長に褒状を手渡した。また、韓裕社長は受章に対する感謝の言葉とともに、「公民共創プロジェクト研究@おだわらイノベーションラボ」プロジェクトで発表された事業構想「世界が憧れるまち“小田原”」の実現を祈念した。

企業版ふるさと納税は、国が認定した地域再生計画に位置付けられる地方公共団体の地方創生プロジェクトに対して企業が寄付を行った場合に、法人関係税から税額控除する仕組み。損金算入による軽減効果（寄付額の約3割）と合わせて、令和2年度税制改正により拡充された税額控除（寄付額の最大6割）により、最大で寄付額の約9割が軽減される制度。

## PTBの評価調査全10分野で最高ランクを獲得

ダイナム

ダイナム（東京都荒川区、保坂明代表取締役）は、2023年1月19日から2月16日の期間、「一般社団法人パチンコ・トラスティ・ボード（以下PTB）」による評価調査を受け、全10分野において、上場会社の模範となるレベルの最高ランク「AAA」評価を獲得した。

本年度の評価調査では、ダイナム本部ビルでの部門責任者・担当者ヒアリング、規定・マニュアル・帳票類の確認に加え、PTBにより選出された2店舗への視察・ヒアリングなどが実施され、全ての項目で最高ランク「AAA」評価を獲得。前回調査（2020年）に続き、3回連続での最高評価となった。

同社は「PTB設立当初から評価調査を受けており、経営姿勢の開示、コンプライアンス協議会の発足、内部監査規定見直しなど、社内体制の改善に継続して取り組んできた結果、2012年に親会社であるダイナムジャパンホールディングスが世界基準の評価を得て、香港証券取引所メインボードへの株式上場を果たすことにつながった」としている。

なお、PTBの解散に伴い今回が最後の調査となったが、同社は「評価基準を参考にした内部監査手続きのほか、外部専門家による定期調査等の仕組みを整備し、さらなる管理体制の向上に取り組んでいく」という。

## 「パリ・サン＝ジェルマン FC」とスポンサー契約締結

アミューズ

関西を拠点にパチンコホールなどのアミューズメント事業を展開するアミューズ（大阪府吹田市、岩谷東明代表取締役）はこのほど、ヨーロッパを代表するフットボールチームのひとつである「パリ・サン=ジェルマン FC」とオフィシャルリージョナルパートナーとしてスポンサー契約を締結した。パリ・サン=ジェルマンがパチンコホール経営企業とパートナーシップを組むのはこれが初めてとなる。

パリ・サン=ジェルマン・サッカークラブは、これまでにロナウジーニョ、デビッド・ベッカム、ズラタン・イブラヒモビッチらが所属し、現在はリオネル・メッシ、ネイマール、キリアン・エムバペなど、世界最高峰の選手たちが集結する世界トップクラスの人気を誇る名門クラブ。男子サッカー、女子サッカー、ハンドボール、柔道と様々なスポーツ部門を擁し、2016年にはeスポーツチームを導入するという先駆的な試みでも知られている。また、恵まれない若者を支援するための広範かつ効率的なプログラムを開発するために、独自の財団による活動も推進している。

アミューズの岩谷和馬専務取締役は、「AMUSE MIND＝アミューズメントを通して、笑顔とありがとうが溢れる会社である為に、地域貢献活動を続けてきたアミューズは、今年創立30周年を迎えます。30年の歩みを支えてくれたお客様、地域、社会、社員に笑顔で感謝を伝えたいという想いから、今回の契約を締結させて頂きました。パリ・サン＝ジェルマンは、世界的スーパースター所属のフットボールの枠を超えた、世界的トップブランドであると考えております。この様な新しい試みが実現できた事により、パチンコ・スロット業界に少しでも興味を持って頂き、お客様へパチンコ・スロットの面白さを実感して頂きたい。なによりも、この業界へ従事する人材も増えて欲しいという願いがございます。この業界は、今後もっと面白く、魅力ある業界になると思います」と今回のスポンサー契約締結に至った経緯と意気込みを語っている。

アミューズは、関西を拠点にパチンコホールを主としたアミューズメント事業経営を展開しており、2021年に関東を中心に展開している「ドキわくランド」9店舗、2022年には京都府に6店舗展開している「デ・マッセ」をM&A、合計店舗数は25店舗と拡大を続けている。

## 名古屋市動物愛護センター愛護館へタオルを寄贈

真城ホールディングス

**愛知県と岐阜県にパチンコ店「プレイランドキャッスル」を展開する真城ホールディングス（名古屋市東区、真城貴仁代表取締役社長）はこのほど、名古屋市動物愛護センター愛護館（名古屋市千種区）へ、タオル400枚を寄贈した。**

同センターには、やむを得ない理由で飼えなくなった犬猫や負傷した犬猫、迷子の犬や親から見放された子猫たちが収容されており、年間で犬90匹余り、猫1000匹余りが収容されている。今回寄贈したタオルは、同社が運営している「大曽根温泉湯の城」「天然温泉アーバンクア」で使用していたもので、排泄物等で汚れた犬・猫の体を拭いたり、舎内の清掃や敷物など、様々な用途で使用される。

名古屋市では、「人とペットの共生するまち・なごや」をスローガンに、令和11年度までにすべての犬猫の殺処分ゼロを目指しており、2016年から犬の殺処分ゼロが継続している一方、猫の殺処分は未だに無くなっていない。このような現状を受けて同社は、名古屋市の掲げるスローガンに賛同し、動物愛護活動にも目を向けることとした。

同社は、「1匹でも多くの犬や猫が人と共に幸せに暮らせる社会になるよう、保護犬や保護猫を引き取ることを社内にも周知し、弊社社員の動物愛護意識の向上にも力を入れ、今後も企業としての社会的責任を全うしながら今まで以上に地域に根付いた社会貢献・SDGs活動に取り組んで参ります」としている。

現在、名古屋市愛護センターには数多くの成猫が収容されている。「すでに性格や行動パターンがわかっているため、初めての方でも大変飼育しやすい」という。

## Jリーグ「清水エスパルス」とクラブパートナー契約を締結

ABC

**静岡県を中心に山梨県・長野県・愛知県にてパチンコ店を展開しているABC（静岡市駿河区）はこのほど、新たな社会貢献活動として、Jリーグ所属の清水エスパルスに協賛し、クラブパートナー契約を締結した。**

今回のクラブパートナー契約締結は、同社の長年にわたる数々の社会貢献活動が評価され実現したもの。同社は今後、地域貢献活動として親子ふれあいサッカー教室等の冠イベントを年2回開催する他、ホームゲーム時のスタジアム内広告看板の掲出を行う。

清水エスパルスは、1992年のJリーグ発足時に唯一の市民球団として誕生して以来、静岡市をホームタウンとしたサッカーチームとして地域に親しまれている。

同社は、「同じく静岡市で創業し本社を構える当社の協賛が、スポーツを通じた地域への貢献さらには活性化へと繋がることを願っています」とコメントしている。

## 福祉向けパチンコをリハビリ施設へ寄贈

グランド商事・アドバンス

**香川県高松市のホール経営企業グランド商事・アドバンスは3月10日、豊丸産業の福祉向けパチンコ機「エアロビック・トレパチ！」をリハビリ施設へ寄贈し、利用者向け体験会を開催した。**

「エアロビック・トレパチ！」は、豊丸産業が開発・製造・販売している福祉向け専用パチンコ機。パチンコと運動器具が一体化しているのが特徴で、パチンコを楽しみながらリハビリやトレーニングに取り組むことができる。

株式会社グランド商事・アドバンス
鏡味政樹専務（右）、越智英明総務部部長（左）、
天神前みやけ通所リハビリテーションセンター
小島裕子氏（中央）

グランド商事・アドバンス（香川県高松市、平山剛代表取締役）は、香川県を中心に15店舗のパチンコホールを展開しており、パチンコを通じた社会貢献・地域貢献活動の一環として、施設利用者に楽しみながらリハビリやトレーニングに励んでもらいたいと考えたことから、今回の寄贈・体験会の開催に至った。

同日、一般財団法人三宅医学研究所付属三宅リハビリテーション病院「天神前みやけ通所リハビリテーションセンター」にて開催された利用者向け体験会には、地元テレビ局の西日本放送も取材に訪れ、その模様は夕方のニュースで放映された。

## 玉越が公共冷蔵庫の取組みに協賛、玉越中川店隣接「ランドリーicott」にて稼働開始

玉越

パチンコ店の経営や飲食、宿泊事業などを手掛ける玉越（愛知県名古屋市守山区、髙木宏動代表取締役社長）は、生活困難感を抱える家庭への支援や食品ロスの削減など、多くの社会課題を解決する「みんなのれいぞうこ」に協賛し、玉越中川店（名古屋市中川区）隣地の「ランドリーicott」に公共冷蔵庫を設置し、3月13日より稼働した。

「ランドリーicott」設置の公共冷蔵庫

パチンコ店経営企業による「みんなのれいぞうこ」への協賛・公共冷蔵庫の設置は全国初の取組み。「みんなのれいぞうこ」へ協賛することで、愛知県内の収入減や失業、昨今の物価高騰等により生活困難感を抱える人の支援を目指す。

「一般社団法人つなぐ子ども未来」が、中部圏地域創造ファンドの助成を受け実施している「みんなのれいぞうこ」は、生活困難感を抱える家庭へ支援をつなげることを目的とした「公共冷蔵庫」の取組みだ。セキュリティのついた冷蔵庫から、自分の都合に合わせて24時間いつでも非対面で食品を受け取ることができる新しいインフラで、利用者に対してスムーズで安全な情報配信をすすめるために、独自のオンラインシステムを構築し、オンラインでの利用登録、情報配信、利用受付を実施している。収入減や失業、昨今の物価高騰等により生活困難感を抱える人が、セキュリティのついた冷蔵庫から生鮮野菜や総菜、飲み物等を24時間・非対面で受け取ることができ、食品を受け取ることの、物理的・心理的ハードルを下げ、社会とつながることやSOSを出しやすくすることを目的としている。

同社は「生活困難感を抱える家庭への支援や食品ロスの削減、地球環境の保護等、多くの社会課題を解決する『みんなのれいぞうこ』の理念や取組みに共感し、昨今大きな影響を与えている物価高騰への支援が急務である」と考え、協賛を決めた。

## 群馬県3市に企業版ふるさと納税による寄付を実施

SANKYO

SANKYO（東京都渋谷区、石原明彦代表取締役社長）は、群馬県桐生市への企業版ふるさと納税（地方創生応援税制）を通じて、同市が推進する「日本遺産活用事業及び重伝建整備事業」を支援するため、500万円を寄付した。

同社の旧本社所在地である群馬県桐生市は、地域再生計画「桐生市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、地方創生への取組みを積極的に推進している。3月29日に行われた感謝状贈呈式には、同社を代表して高井克昌常務執行役員が参加し、荒木恵司市長から感謝状を受け取った。

桐生市 感謝状贈呈式

また、同社は群馬県みどり市（みどり市の特性を活かした地域雇用の拡大を図る事業）及び群馬県伊勢崎市（結婚・出産・子育ての希望を実現する事業）にも昨年に引き続き、企業版ふるさと納税により、それぞれ500万円を寄付した。

同社では今後もSDGsを推進、社会との共生を目指した様々な取組みを行っていくとしている。

## 特別協賛するeスポーツ大会「ガンダムゲームグランプリ2023」決勝戦が開催

SANKYO

SANKYOが特別協賛したeスポーツ大会「ガンダムゲームグランプリ2023（GGGP2023）」（主催：創通）の決勝戦が3月25日・26日の両日、バンダイナムコ未来研究所（東京都港区）にて開催され、昨年12月から行われてきた厳しい予選を勝ち抜いた4チームが熱戦を繰り広げた。

第5回となる大会は、実施タイトルとして昨年9月からサービス開始となったPC版「GUNDAM EVOLUTION」（ガンダムエボリューション）を採用。バンダイナムコエンターテインメントとバンダイナムコオンラインが展開する「GUNDAM EVOLUTION」は、「機動戦士ガンダム」シリーズに登場するユニットを操縦し、スピーディーで没入感のあるチームバトルが体験できる6vs6のオンラインFPSタイトル。

3月25日に開催されたDAY1では、Winners FinalとしてRING5 vs INOVATOR、Losers SemifinalとしてRafale vs OTPの2試合が行われた。本大会におけるオフライン初の試合となったWinners Finalでは、INOVATORが試合を制し、一足先にGrand Finalへの進出を決めた。一方、Losers Semifinalでは、Rafaleが勝利した。

続く3月26日のDAY2では、Losers FinalでRNG5とRafaleがGrand Finalへの切符をかけて接戦を繰り広げ、Rafaleが勝利。そして、優勝者を決めるGrand FinalがINOVATORとRafaleの組み合わせで行われ、Losers Finalからの連戦で勢いにのるRafaleが勝利し、昨年12月から続く本大会の頂点に輝いた。

表彰式で、SANKYOの富山一郎代表取締役副社長執行役員からトロフィーを手渡されたRafaleのNATYRAY選手は、「『GUNDAM EVOLUTION』を始めて、プレイしていく内にチームメイトのようなフレンドが増えていって、このような晴れ舞台でライバルたちとも知り合えて、本当に嬉しいです。応援ありがとうございました」と感謝の気持ちを述べた。また、リーダーのkazukuri選手はチームメイトに向かって、「みんなありがとう、お前らを呼んで本当に良かった、最高だった」とチームの絆について感無量に語った。

エンディングではキャスターの田口尚平氏が、「本気と本気がぶつかると、巻き込む全ての人の魂が震えるなとオフライン大会の良さを感じました。優勝したRafaleに関しては、短期間でこんなにも人と人との関係が強くなり、個々人が進化していくというゲームというよりも人生の一面を覗かせてもらった良い大会だったと思う」と語り、GGGP2023スペシャルサポーターの時田愛梨さんは、「12月から始まった本大会ですが、私

（左から）時田愛梨さん、優勝したRafaleのメンバー、SANKYO 富山一郎代表取締役副社長執行役員

も観てくださっている皆様と一緒に楽しんで応援できたと思います。また、ゲームを通じてこんなにも熱くなれるものなんだなという経験をさせて頂いて、選手の皆様含め運営の方々には感謝しております」と激戦のフィナーレを振り返り、4ヵ月続いた熱戦は幕を閉じた。

## 「OZアカデミー女子プロレス」との年間スポンサー契約継続 パイオニア

**パイオニアは4月4日、昨年からスポンサー契約している「OZアカデミー女子プロレス」との契約を2023年度も継続することを発表した。**

同社は「"エンターテインメントにジェンダーの壁などない"を合言葉に、より多くの人々へ楽しみを提供、笑顔を広めるべく、2023年度も引き続き支援していく」としており、2023年中に"パチスロハナハナプレゼンツ"の名前がついた冠興行を全4回開催する。同興行ではハナハナのハイビスカスを背負った同社からの刺客「マスク・ド・ハナハナ」の特別試合や、OZアカデミーとのスペシャルコラボデザインの「ハナハナ実機」を会場限定で展示する予定。

OZアカデミーは、2006年10月に尾崎魔弓（OZアカデミー代表）によって"ヒール（悪役）養成学校"として立ち上げられた女子プロレス団体。キャッチフレーズである「魑魅魍魎とした本格派女子プロレス団体」という言葉通り、"これぞヒール"を体現した危険ながらも華麗な試合を得意としている。

## 男子プロゴルフ 池田勇太選手、大堀裕次郎選手とスポンサーシップ契約 平和・PGM

**平和（東京都台東区、嶺井勝也代表取締役社長）は4月3日、2023年度平和スポンサーシップ契約男子プロゴルファーとして、池田勇太選手とスポンサーシップ契約したことを発表した。**

池田勇太選手

池田勇太選手は、2009年から11年連続ツアー優勝を果たし、2018年には史上11人目の通算20勝達成など、名実ともに活躍し続けている日本を代表するトッププロ。同社は2017年より池田選手とスポンサーシップ契約を継続している。

同社は「遊技機事業、ゴルフ事業共に業界No.1の総合レジャー企業を目指しており、池田選手のゴルフに対する姿勢、飽くなき向上心に共感し、スポンサーシップ契約を2023年度も継続することとした。共に更なる飛躍を目指して挑戦し続けます」としている。

大堀裕次郎選手

また、同日、同社の子会社であるパシフィックゴルフマネージメント（東京都台東区、田中耕太郎代表取締役社長、以下「PGM」）は、2023年度より新たに大堀裕次郎選手とスポンサーシップ契約を締結したことを発表した。

大堀選手は、3月30日より開催されている東建ホームメイトカップより、右肩に「PGM」のロゴが入ったウェアを着用し、2023年JGTOツアートーナメントに参戦する他、PGMが主催する各種イベントにも参加予定。PGMは、大堀選手に全国で保有・運営するゴルフ場のプレー権等を無償提供することで、プロゴルファーとしての活動を全面的にサポートしていく。

なお、大堀選手と契約したことで、PGMスポンサーシップ契約は合計19名となった。

**●PGMスポンサーシップ契約（敬称略）**

宮里聖志、宮里優作、内藤雄士、井上透、大槻智春、香妻陣一朗、嘉数光倫、大堀裕次郎、塩見好輝、日高将史、笠りつ子、柏原明日架、西木裕紀子、小倉彩愛、田村亜矢、小倉ひまわり、荒川侑奈、幡野夏生、菊地彩香

## 「心のバリアフリー好事例企業」に認定 セガサミーHD

**セガサミーホールディングス（東京都品川区、里見治紀代表取締役社長グループCEO）は2月21日、全ての人が平等に参加できる社会や環境の構築に向け、先進性、独自性、波及効果等の観点から、特に優れた取り組みを実施している企業として東京都が定める「心のバリアフリー好事例企業」に認定された。また、特例子会社であるセガサミービジネスサポートは3月23日、都が企業等と連携し、心のバリアフリーに対する社会的気運の醸成を図るため、従業員等の意識啓発等に取り組む企業として定める「心のバリアフリーサポート企業」に登録された。**

同グループは、DEI※を経営の根幹に位置づけ、多様な背景の人々が活躍できる職場と社会づくりを目指しており、特に障がい者理解・雇用推進においては、エンタテインメント企業グループらしくユニークで多面的な施策を積極的に展開し、全ての社員が自分ごと化できるよう「巻き込み力」に注力している。

※DEI：ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン＝多様性、公平性、包括性

2021年からは領域の広いサステナビリティについて理解と共感を拡げるため、全グループ従業員に向けた「セガサミー・サステナブルウィークス」を開催。「障がい者理解体験型ユニバーサルマナー研修」や「ランチタイムパラコンサート」、「障がい者の為の公的支援情報セミナー」など、環境、人権、LGBT+、女性活躍等に関する全17種のイベントや研修を実施した。また、エンタテイメントを通じて、障がい者の活躍の場をつくりたい、その才能に触れる機会を提供したいという想いから、障がい者のアート「Art of the Rough Diamonds展」を年に一度開催しており、障がいの有無だけでなく、多様な背景を持つ人々が自分らしさを大切にし、共に働く仲間として理解尊重する企業文化を醸成している。

また、グループ本社を構える品川区への地域貢献として、特例子会社であるセガサミービジネスサポートを中心に本社付近の花壇を整備するなど、月に1回ボランティア活動を実施。「ありがとう」などと声をかけられることも多く、地域住民とのコミュニケーション活性化にもつながっているという。

なお、令和4年度の「心のバリアフリー好事例企業」には、同グループの他に8社が認定されている。

## 適合率推移

| | ぱちんこ | | | | 回　胴 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 結果書交付 | 適 合 | 不適合 | 適合率 | 結果書交付 | 適 合 | 不適合 | 適合率 |
| 2023年　1月 | 68 | 18 | 50 | 26.5% | 75 | 19 | 56 | 25.3% |
| 2月 | 53 | 9 | 44 | 17.0% | 78 | 23 | 55 | 29.5% |
| 3月 | 69 | 21 | 48 | 30.4% | 81 | 26 | 55 | 32.1% |
| 4月 | | | | | | | | |
| 5月 | | | | | | | | |
| 6月 | | | | | | | | |
| 7月 | | | | | | | | |
| 8月 | | | | | | | | |
| 9月 | | | | | | | | |
| 10月 | | | | | | | | |
| 11月 | | | | | | | | |
| 12月 | | | | | | | | |
| 計 | 190 | 48 | 142 | 25.3% | 234 | 68 | 166 | 29.1% |

## 2023年3月東京都公安委員会検定通過機種

### ● 2023年3月6日

| | | |
|---|---|---|
| 大一商会 | P真・一騎当千2D | 210364 |
| 大万 | P哲也4DM-B0F | 0P1008 |
| オリンピア | L主役は銭形4L1 | 2S1590 |

### ● 2023年3月13日

| | | |
|---|---|---|
| オレンジ | LゴブリンスレイヤーRD | 2S1588 |

### ● 2023年3月20日

| | | |
|---|---|---|
| SANKYO | Pフィーバースプラッシュ×スプラッシュ | 2P1725 |
| A-gon | P大線香花火X | 0P0303 |
| メーシー | Pやじきた道中記MM | 2P1622 |
| ベルコ | SチャブダイEB6 | 2S1767 |
| オズ | SOZ1-AA-30 | 2S1541 |
| ミズホ | S/メイドインアビス/EN | 2S1511 |

### ● 2023年3月27日

| | | |
|---|---|---|
| ニューギン | Pベルセルク無双～冥府魔道M12-Z | 2P1823 |
| | PA真・怪獣王ゴジラ2N2-K | 210349 |
| 京楽産業. | PぱちんこウルトラマンティガKACJ1 | 210342 |
| | eぱちんこ新必殺仕置人 激闘K6 | 3P0061 |
| アムテックス | PバイオハザードRE2H1YZ3 | 310014 |
| 三洋物産 | PA大海物語5ARBC | 210400 |
| 大都技研 | Lスロット ソードアート・オンラインB2 | 2S1694 |
| EXCITE | Lパチスロベルセルク無双EV | 3S0001 |
| SUN SUN SUN | Lパチスロ乃木坂46UD | 3S0031 |

## プリペイドシステム導入店舗数

2023年2月末 現在

| 地区別 | ゲームカード | G･ナスカ | マース | ユニバーサル | ダイコク | オーイズミ | 合　計 | 全国遊技場数(2021.12末) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 北海道 | 146 | 47 | 102 | 0 | 24 | 2 | 321 | 436 |
| 東　北 | 209 | 124 | 173 | 1 | 42 | 1 | 550 | 735 |
| 関　東 | 823 | 501 | 626 | 24 | 308 | 17 | 2,299 | 2,999 |
| 中　部 | 303 | 151 | 136 | 6 | 141 | 4 | 741 | 908 |
| 近　畿 | 417 | 283 | 179 | 3 | 143 | 6 | 1,031 | 1,353 |
| 中　国 | 169 | 120 | 75 | 4 | 65 | 0 | 433 | 585 |
| 四　国 | 113 | 73 | 44 | 0 | 28 | 0 | 258 | 311 |
| 九　州 | 314 | 236 | 216 | 8 | 100 | 8 | 882 | 1,131 |
| 合　計 | 2,494 | 1,535 | 1,551 | 46 | 851 | 38 | 6,515 | 8,458 |

# 2023年3月の型式試験状況

## 1 型式試験実施状況

(1) 概況

| 遊技機種別 | 受理件数 | 結果書交付 | 適　合 | 不適合 | みなし不適合 |
|---|---|---|---|---|---|
| ぱちんこ | 95 | 69 | 21 | 48 | 0 |
| 回　胴 | 91 | 81 | 26 | 54 | 1 |
| アレンジボール | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| じゃん球 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

(2) 不適合事例

**ぱちんこ**

- ●試験用遊技機の遊技くぎの傾きが、申請書添付書類と異なっていた。
- ●特別電動役物が作動せず変動時間短縮機能が作動することとなる図柄において、変動時間短縮機能の終了条件が異なる2種類の図柄が、同一の図柄の組合せで表示され、遊技者が識別することはできないため、「あらかじめ定められた図柄の組合せ」に該当しない性能を有していた。
- ●特別電動役物が作動せず変動時間短縮機能が作動することとなる図柄とはずれ図柄が、同一の図柄の組合せで表示され、遊技者が識別することはできないため、「あらかじめ定められた図柄の組合せ」に該当しない性能を有していた。
- ●試射試験の結果、1時間出玉率が規則で定める値を超えた。試射試験の結果、1時間出玉率が規則で定める値に満たなかった。
- ●試射試験の結果、4時間出玉率が規則で定める値を超えた。試射試験の結果、4時間出玉率が規則で定める値に満たなかった。
- ●試射試験の結果、10時間出玉率が規則で定める値を超えた。
- ●試射試験の結果、役物比率が規則で定める値を超えた。試射試験の結果、連続役物比率が規則で定める値を超えた。
- ●普通図柄の停止表示時間が短くなる場合があり、図柄の組合せが表示されていることを確認することができないため、図柄の組合せが表示される時までの時間が、あらかじめ定められたものに該当しなかった。
- ●試射試験の結果、条件装置の作動に係る大入賞口内の特定の領域を通過する遊技球の数の割合が規則で定める値を超えた。

**回胴**

- ●申請書添付書類の遊技メダルの獲得に係る記載において、「規定数2枚」の値が記載されていなかった。
- ●回転停止装置を作動させない場合、すべての回胴の回転の速さが一定となった後、30秒以内に停止する性能を有していた。
- ●第二種特別役物の作動により、第一種特別役物の作動に係る条件装置の作動確率が変動する性能を有していた。
- ●試射試験の結果、400回出玉率が規則で定める値を超えた。試射試験の結果、400回出玉率が規則で定める値に満たなかった。
- ●試射試験の結果、1,600回出玉率が規則で定める値を超えた。
- ●試射試験の結果、6,000回出玉率が規則で定める値を超えた。
- ●試射試験の結果、17,500回出玉率が規則で定める値を超えた。

## 2 型式試験受理等状況

(1) 概況

| 遊技機種別 | 受理件数 | 持帰り件数 | 取消件数 |
|---|---|---|---|
| ぱちんこ | 95 | 0 | 3 |
| 回　胴 | 91 | 0 | 1 |
| アレンジボール | 0 | 0 | 0 |
| じゃん球 | 0 | 0 | 0 |

(2) 持帰り事例　該当なし。

(3) 取消事例　【ぱちんこ】 型式試験の申請予定を変更した。
遊技機に不具合が発覚した。

【回 胴】 遊技機に不具合が発覚した。

## ■ 新規店舗数及び廃業店舗数の調査結果について（経過報告）

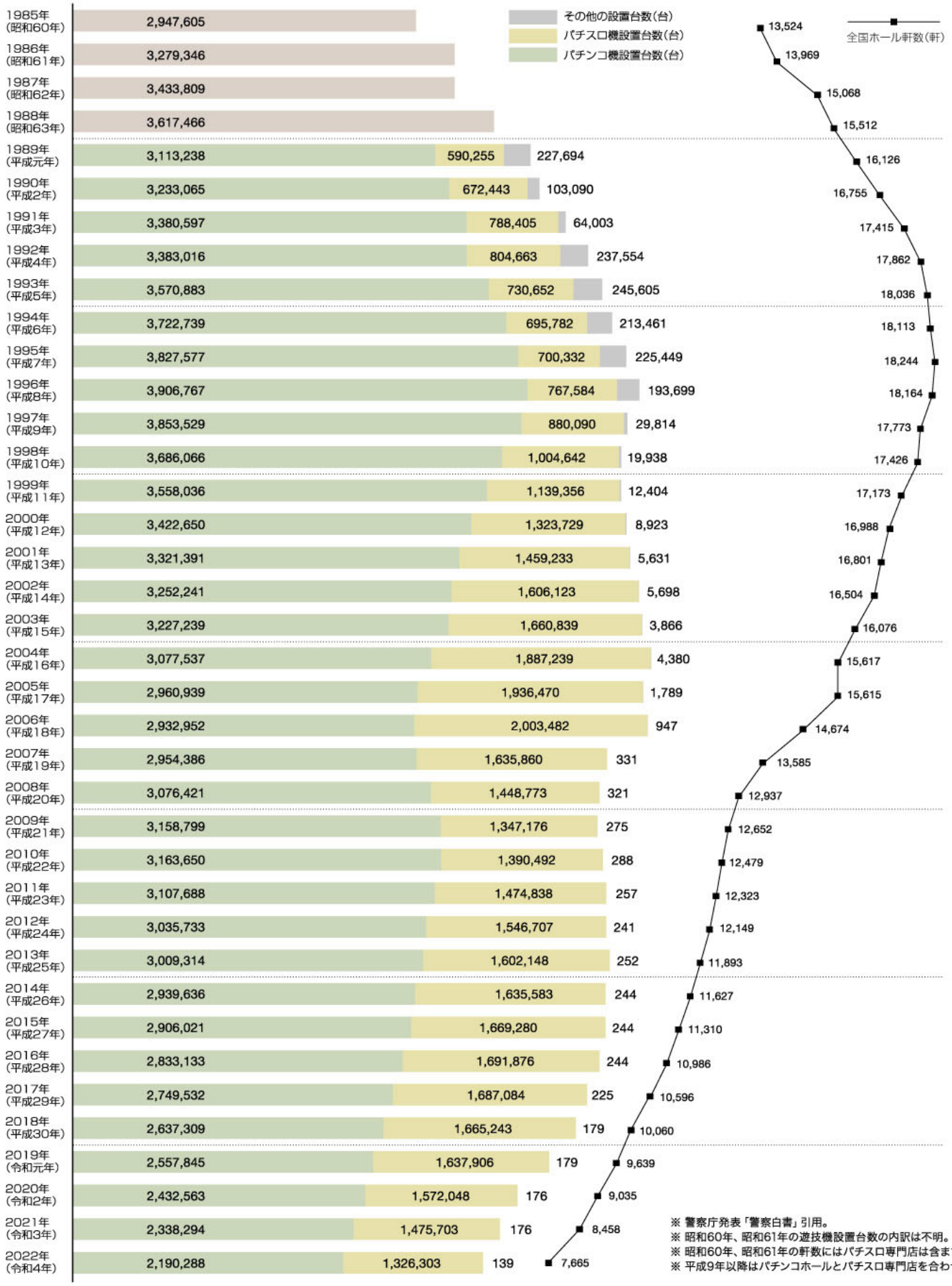
都府県方面遊技業協同組合加盟店舗
（2023年2月20日現在の集計）

（注） ① 営業店舗数には、休業店舗数を含む組合と含まない組合とがある。
② 遊技機総台数には、休業店舗分を含む組合と含まない組合とがある。
③ 店舗数及び遊技機台数は、各月の末日現在の数。

| 2023年 | 営業店舗数 | 新規店舗数 | 廃業店舗数 | 休業店舗数 | 遊技機台数 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ぱちんこ遊技機 | 回胴式遊技機 | その他 | 総台数 |
| 1月 | 6,803 | 1 | 45 | 186(26) | 2,001,194 | 1,237,699 | 0 | 3,238,893 |
| 2月 | | | | | | | | |
| 3月 | | | | | | | | |
| 4月 | | | | | | | | |
| 5月 | | | | | | | | |
| 6月 | | | | | | | | |
| 7月 | | | | | | | | |
| 8月 | | | | | | | | |
| 9月 | | | | | | | | |
| 10月 | | | | | | | | |
| 11月 | | | | | | | | |
| 12月 | | | | | | | | |
| (1月からの累計) | | (1) | (45) | | | | | |

# DATA　パチンコ業界基礎データ

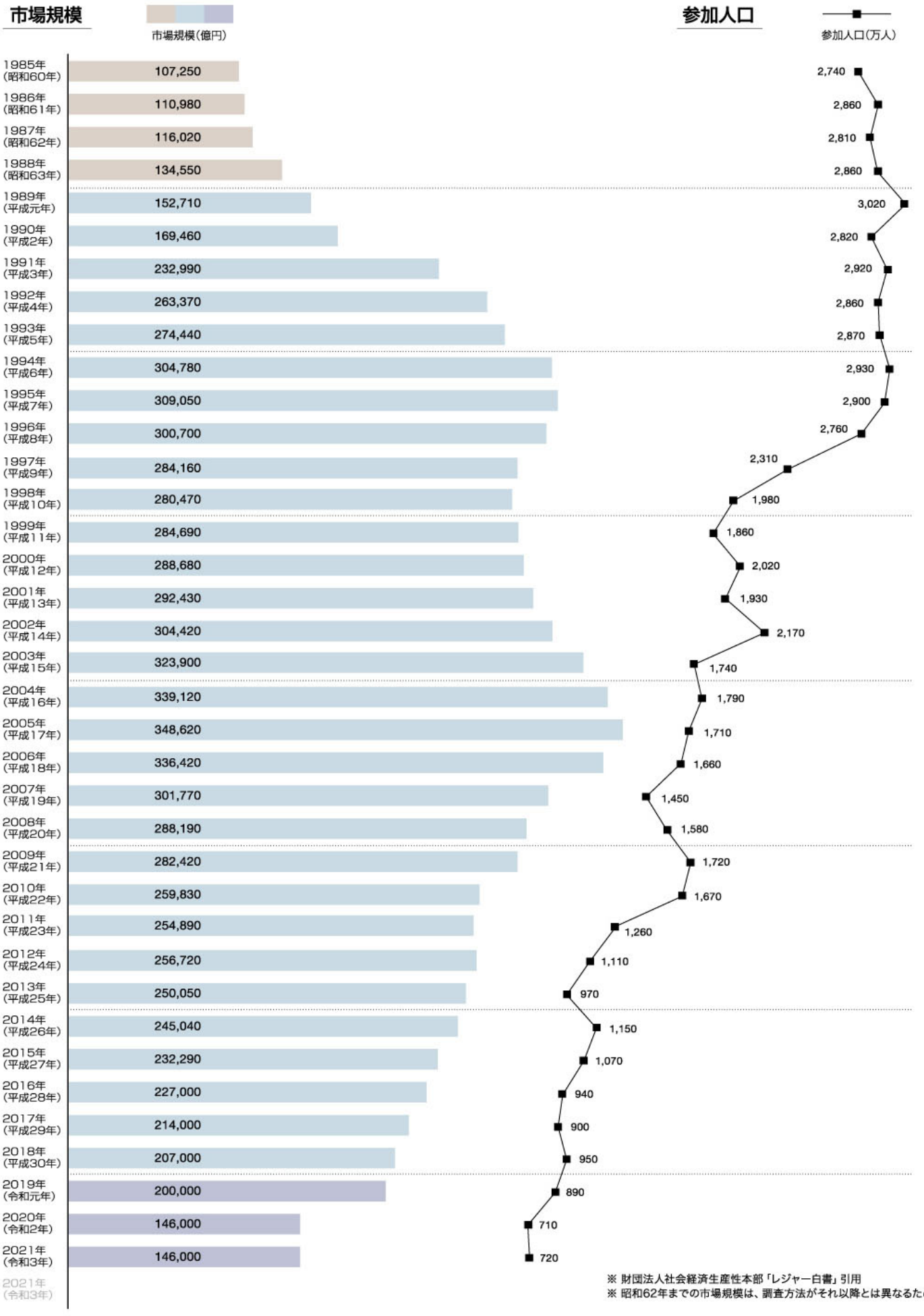
## 遊技機設置台数




## 全国ホール軒数




※ 警察庁発表「警察白書」引用。
※ 昭和60年、昭和61年の遊技機設置台数の内訳は不明。
※ 昭和60年、昭和61年の軒数にはパチスロ専門店は含まず。
※ 平成9年以降はパチンコホールとパチスロ専門店を合わせた数。




※ 財団法人社会経済生産性本部「レジャー白書」引用
※ 昭和62年までの市場規模は、調査方法がそれ以降とは異なるため参考値。

## WEB版「遊技日本」

今すぐチェック！

https://yugi-nippon.com/

弊社ではWEB版「遊技日本」も運営しております。
業界ニュース、新台情報を中心に、いち早い情報提供をモットーに頑張っておりますので、雑誌共々よろしくお願いします。

## 電子版・月刊「遊技日本」公開中！

**WEB版「遊技日本」では、2023年1月号より月刊「遊技日本」の電子版（PDF）が閲覧可能になりました。パソコンやスマホなどのデジタルデバイスで最新号をいつでもご覧いただけます。**

## 編集後記

久々の海外。コロナ前から3年半ぶりとなった今回の訪問先は韓国だ。仁川に到着し屋外へ出た最初の感想は「花粉がない！」だ。今年は酷く花粉症に悩まされていたが鼻水もクシャミもピタリ。もう韓国人になろうかと思ったが（笑）しばし滞在するとその考えは一転。飲食店はどこもかしこも「完全禁煙」なのはともかく、以前はあった店前の灰皿も完全撤去され、喫煙所も空港とカジノで見かけた以外はほぼ皆無。街中は「路上喫煙は罰金500万ウォン」の看板だけが目立つ。ただちに日本人に戻ると心に決めた（ま）

話題のコンビニジム「ch●c●ZAP」に入会しながら全然通えず、月額3,000円ほどが口座から引き落とされ続けている。行けなくなったきっかけはいくつかあって、大まかにいえば混み始めたことと運営側の管理不足にある。アプリ上で「空いてます」の表示であっても、ランが1台故障していることで中では争奪戦が繰り広げられているのだ。そもそも故障期間が長いし、会員のマナーもひどい。エステや脱毛室のゴミ箱もパンパンで衛生面も心配だ。やはり値段相応ということか（さ）

キャバクラ好きという男性は多いが、自分は嫌いである。もちろん、若い女性は好きだし、酒は大好きなのだが、話が合わないのが大きなネック。例えば、「5二銀がさぁ」と言ったときに「解説、米長でしたね」と返してくれたり、「オルティーズっていたじゃん？」と振れば「よく上原を持ち上げてたよね」と乗ってくれたりといったことを望むのだが、そんなマニアックな若い女性なんているわけがない。似たような趣味の野郎と飲むほうが楽しい、そう思ってしまうおっさんなのである（と）

「L北斗の拳」が導入され、何かと話題になっている。自分は昔、ゲームセンターで初代を遊んだ経験はあるが、ホールでは打ったことのない世代。この前、抽選が良番で、ついに初打ちとなったが、5連・単発・単発・2連と散々な結果にwどのホールも、朝から夜までフル稼働といった様子で、出玉面でも盛況に見える。でも、このフル稼働だったら誰かしら「無想転生」を引くよねw自分も早く、良いところを体感したいが、そのためには、まず朝の抽選を突破しなければ（り）

## 掲載広告索引（50音順）


㈱エース電研 …… 16
㈱三洋物産 …… 2
㈱藤商事 …… 39
㈱平和 …… 40
㈱遊技産業研究所 …… 9
悠遊道 …… 24
㈱ライム …… 13



MONTHLY FOR PACHINKO MANAGEMENT
遊技日本

遊技日本　2023年5月号　遊技日本合同会社

第63巻　第5号　通巻747号　令和5年4月25日発行　昭和37年1月25日　第3種郵便物許可

【編集発行人】　鈴木 政博
【編集責任者】　鈴木 紗織

【遊技日本編集局】

〒110-0015 東京都台東区東上野2-12-2 岩本ビル3階　TEL.03-5688-2777 FAX.03-5688-2333

定価／1,500円　年間購読料／18,000円（送料・消費税込）

年間購読に関するお問い合せは、遊技日本編集局（info@yugi-nippon.com）までお願いします。

©蝸牛くも・SBクリエイティブ ゴブリンスレイヤーGC製作委員会

パチンコ・パチスロは適度に楽しむ遊びです。のめり込みに注意しましょう。
パチンコ・パチスロは18歳になってから。
※PSIO（遊技産業不正対策情報機構）http://www.psio.ne.jp

⚠甘い勧誘、だましの攻略法販売にご注意ください！
悪質な攻略法販売・詐欺行為に思いあたったら…最寄りの警察署または消費生活センターへご相談ください。

HEIWA

#マジでアガるルパン

SSS

スタンダード tandard

スペシャル pecial

ストロング trong

劇場版の3DCGルパンがパチンコに!

Pルパン三世 THE FIRST

©モンキー・パンチ／2019映画「ルパン三世」製作委員会

パチンコ・パチスロは18歳になってから。パチンコ・パチスロは適度に楽しむ遊びです。のめり込みに注意しましょう。

〈総販売元〉 HEIWA

遊技日本

昭和37年1月25日　第三種郵便物認可　令和5年4月25日発行（毎月1回25日発行）　第63巻 第5号　通巻747号　発行所:遊技日本合同会社　発行人：鈴木 政博

遊技日本合同会社:〒110-0015 東京都台東区東上野2-12-2 岩本ビル3F TEL.03-5688-2777 FAX.03-5688-2333

定価1,500円(税込み)